

昂仁县教育局采购2025年教育“三
包”及营养改善计划物资采购项目

招
标
文
件

招标人：西藏昂仁县教育局

代理机构：西藏华鉴工程项目管理有限公司

日 期：二〇二五年一月

目 录

第一章 招标公告.....	1
第二章 投标人须知.....	4
第三章 评标办法（综合评分法）.....	32
第四章 合同条款及格式.....	39
第五章 采购清单及要求.....	44
第六章 投标文件封面格式.....	63



第一章 招标公告

招标公告

项目概况

昂仁县教育局采购 2025 年教育“三包”及营养改善计划物资采购项目的潜在投标人应在通过西藏自治区公共资源交易平台登录，网址 <http://218.206.180.154:18088/> 获取采购文件，并于 2025 年 02 月 18 日 09 时 30 分前递交投标文件。

一、项目基本情况：

项目编号：GZFCG2025-24631

项目名称：昂仁县教育局采购 2025 年教育“三包”及营养改善计划物资采购项目

采购方式：公开招标

预算金额：55010000.00 元；

最高限价：本项目为单价招标，以实际产生费用为准，投标人单项报价不得高于招标单价；

合同履行期限：起始供货日期为 2025 年春季开学时间前三天，截止 2025 年 12 月 31 日。（依采购人需求进行分期供货）

采购内容：采购 2025 年学生“三包”及“营改”物资等。（详见第五章采购清单及要求）

本项目不接受联合体。

注：具体要求以本采购文件中的相应规则为准。

二、申请人的资格要求：

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

（1）执行《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46 号）、（财库〔2022〕19 号）。

（2）执行《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68 号）。

（3）执行《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购

政策的通知》（财库【2017】141号）。

（4）执行《节能产品政府采购实施意见》、《环境标志产品政府采购实施的意见》、扶持不发达地区和少数民族地区。

3.本项目的特定资格要求：投标人须提供有效的《食品经营许可证》。

三、获取采购文件：

时间：2025年01月22日00时00分至2025年01月28日00时00分

地点：通过西藏自治区公共资源交易平台登录，网址
<http://218.206.180.154:18088/>

方式：网上下载

售价：0

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点：

2025年02月18日09时30分

地点：西藏自治区公共资源交易平台不见面开标大厅

五、公告期限：

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜：

1、本次招标公告同时在《西藏自治区政府采购网》、《日喀则市行政审批和便民服务局》和《西藏自治区公共资源交易平台》上发布；

2、本项目采用电子化交易系统,需投标人办理 CA 证书,办理的途径为:登录西藏自治区政府采购网-首页的右下角常用软件下载-CA 证书办理流程。

3、投标企业在投标时需要上传电子投标文件至西藏自治区公共资源交易平台系统中、并用企业 CA 锁(制作电子标书的锁)解密上传电子标书。(备注:请投标人将投标文件中需要签字的页面打印出来签字,并制作成电子文件上传至系统中;在规定的时间内解密上传电子投标文件,否则投标文件无效)

4、逾期上传或不按要求上传的电子投标文件,西藏自治区公共资源交易平台将予以拒收。若因上传错误在评审时候造成电子投标文件无法读取,由投标人自行承担相应责任。

5、本项目各项公告在以上公告发布媒介上发布,后续澄清、更正、终止、中标(成交)公告请关注上述媒体。因在电子化交易系统中进行采购相关工作,无法得知各潜在投标人的名单和联系方式,故本项目相关澄清、更正、终止等信

息无法以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。请各潜在投标人及时关注公告发布媒介等相关平台，如未获取到相关澄清、更正、终止等信息造成的后果由各潜在投标人自行承担。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系：

1、采购人信息：

名称：西藏昂仁县教育局

地址：日喀则市昂仁县

联系方式：18798999850



2：采购代理机构信息：

名称：西藏华鉴工程项目管理有限公司

地址：西藏自治区日喀则市桑珠孜区大庆路珠峰佳苑三期 7 栋 1 号

联系方式：13866445025

3、项目联系方式：

项目联系人：胡先生

电话：13866445025

西藏华鉴工程项目管理有限公司

2025 年 01 月 21 日

第二章 投标人须知

投标须知前附表

2.1 总则

投标人应仔细阅读本招标文件的所有内容（包括答疑、补充、澄清以及修改等），按照招标文件要求编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次政府采购方式为**公开招标**，指招标人或者招标代理机构以招标公告的方式邀请不特定的法人或其他组织参加投标，以能够最大限度地满足招标文件中规定的各项综合评价标准、满足招标文件的实质性要求，按照本招标文件的评标办法确定中标人或者推荐中标候选人的采购方式。

本招标文件所称货物，是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

2.1.1 前附表

序号	条款名称	内容及要求
1	项目名称	昂仁县教育局采购2025年教育“三包”及营养改善计划物资采购项目
2	项目编号	GZFCG2025-24631
3	招标人	名称：西藏昂仁县教育局 联系人：西热 联系电话：18798999850
4	招标代理机构	名称：西藏华鉴工程项目管理有限公司 地址：西藏自治区日喀则市桑珠孜区大庆路珠峰佳苑三期7栋1号 联系人：胡先生 联系电话：13866445025
5	项目内容及标包划分	本项目共分为1个标包：采购2025年学生“三包”及“营改”物资等。（详见第五章采购清单及要求）
6	招标方式	公开招标
7	资金来源	各2025年年初预算“三包”经费（“三包”学习用品、床上用品、校服装备20%以内）及营养改善计划专项资金
8	发售招标文件时间	2025年01月22日00时00分至2025年01月28日00时00分 具体根据《西藏自治区公共资源交易平台》系统平台为准。
9	招标控制价	本项目共分为1个标包：招标控制价为： 本项目为单价招标，以实际产生费用为准，投标人单项报价不得高于招标单价。 投标报价（即开标报价）不得有选择性报价和附有条件的报价，且不得高于招标控制价，否则其投标无效。
10	质保期	至少1年（具体以签订合同为准）
11	投标人资格要求	投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

	求	<p>1、具有独立承担民事责任的能力；（法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明）</p> <p>2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（财务状况报告相关材料）</p> <p>3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料）</p> <p>4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料）</p> <p>5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明）</p> <p>6、法律、行政法规规定的其他条件。（根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录问题的有关通知》（财库[2016]125号）的要求，参加投标的供应商在本项目自投标截止时间前三年内无失信行为，提供“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等查询截图或承诺函；）</p> <p>7、本项目的特定资格要求：投标人须具备有效的《食品经营许可证》；</p> <p>8、本次招标不接受联合体投标；（提供承诺函）</p> <p>9、投标保证金（足额按照招标文件要求缴纳投标保证金或保函）。</p>
12	投标人资质资格要求的证明材料和情况说明	根据本附表第11条“投标人资格要求”的要求提供证明材料和情况说明。按照《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条规定提供相关材料。
13	踏勘现场	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织，自行踏勘。 <input type="checkbox"/> 组织，踏勘时间：集中踏勘地点：
14	投标人确认收到招标文件澄清、修改、补充的时间	自澄清、修改、补充公告发布时间起24小时内。
15	投标有效期	自投标截止之日起90日历天。
16	投标保证金	<p>1、投标保证金的金额（人民币）：¥100000.00元，大写：壹拾万元整；</p> <p>2、递交方式：</p> <p>（1）投标保证金采取银行保函或保单保函方式提交。（根据西藏自治区公共资源交易平台推荐的选择其中一种可以缴纳投标保证金的平台）</p> <p>（2）投标保证金递交截止时间：同递交投标文件截止时间。</p> <p>注：具体根据西藏自治区公共资源交易平台系统缴纳凭证为准。</p>
17	投标报价范围	<input type="checkbox"/> 不包括安装、调试。 <input checked="" type="checkbox"/> 包括安装、调试，要求：供货人将采购货物送至采购人指定的地点，按要求完成安装、调试。注：投标报价的范围：为含税全报价，包括产品的设计、制作、包装、保险、运输、装卸、安装、调试、培训、检测、税费、验收、保修等一切费用（即交钥匙工程）。
18	是否允许递交备选报价方案	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许。
19	投标文件电子版	<p>内容：整体投标文件（包含报价文件部分、商务文件部分、技术文件部分、资格审查文件全部内容、投标函文件全部内容）；</p> <p>格式：PDF等；</p> <p>注：电子版文件内容为签章后完整的整体投标文件的扫描件。</p> <p>具体根据西藏自治区公共资源交易平台上传的投标文件为准。</p>

20	是否接受联合体投标	<input checked="" type="checkbox"/> 不接受。 <input type="checkbox"/> 接受，应满足下列要求：____/____。
21	样品要求	<input checked="" type="checkbox"/> 不需提交样品。 <input type="checkbox"/> 需提交样品，样品要求如下： 1、样品品种及数量：____。 2、样品的生产、安装、运输、保全等一切费用由投标人自理； 3、样品由招标代理机构签收并统一编号； 4、送样截止时间：____； 5、送样地点：____/____。
22	纸质版投标文件装订	整体投标文件的正、副本应固定装订，不得有零散页。
23	纸质版投标文件份数	投标函一份；资格审查文件一份；整体投标文件（包含报价文件部分、商务文件部分、技术文件部分、资格审查文件全部内容、投标函文件全部内容）纸质文档正本一份，副本一份，电子文档两份（U盘）。 注：具体按照招标人要求中标单位提供数量为准。
24	递交投标文件截止时间及地址	截止时间： 2025年02月18日09时30分 。 地点： 西藏自治区公共资源交易平台 。 具体根据《西藏自治区公共资源交易平台》系统平台为准。
25	投标文件是否退还	不退还。
26	开标时间、地点	开标时间： 2025年02月18日09时30分 ； 开标地点： 西藏自治区公共资源交易平台不见面开标大厅 。 在开标时间前将投标文件交至开标地点，逾期递交的投标文件恕不接受。 具体根据《西藏自治区公共资源交易平台》系统平台为准。
27	投标文件密封性检查或解密要求	1、由监督和投标人代表检查所有投标文件的密封情况。 2、投标文件解密时间需在30分钟内解密，如超时按无效投标文件处理。
28	唱标顺序	按照投标人递交投标文件的逆顺序进行或按照《西藏自治区公共资源交易平台》解密文件顺序。
29	评标委员会	评标委员会构成： <u>7</u> 人，其中招标人代表 <u>1</u> 人，采购专家库专家 <u>6</u> 人。 从自治区评标专家库中或远程异地副场场地省级专家库中随机抽取， <u>2</u> 位经济类， <u>4</u> 位货物类专家。
30	评标办法	<input type="checkbox"/> 最低评标价法 <input checked="" type="checkbox"/> 综合评分法
31	技术部分是否采用“暗标”	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
32	中标人确定	<input type="checkbox"/> 确定中标人 <input checked="" type="checkbox"/> 推荐中标候选人
33	付款方式	按合同约定
34	监督	本项目的招标投标活动以及相关当事人应当接受财政监督部门依法实施的监督。
35	交货期限及交货地点	交货期限：起始供货日期为2025年春季开学时间前三天，截止2025年12月31日。（依采购人需求进行分期供货）； 交货地点：昂仁县（具体按照甲方指定地点）。 注：合同履行期限等同于交货期限，只针对本次项目最终的中标人交付货物的时间。

36	质量要求	合格并满足相关行业标准
37	招标文件澄清、修改截止时间及其他说明	1)各供应商对招标文件有任何疑问以书面形式加盖单位鲜章提交至 西藏华鉴工程项目管理有限公司 ，联系人：胡先生，联系电话：13866445025。按照《政府采购法》及相关法律法规对招标文件进行澄清、修改。 2)供应商放弃投标的，须在投标截止日3天前书面提交放弃投标的说明。 3)对不按《政府采购法》及相关法律法规的规定提出质疑且提出质疑内容经核实属于虚假的，影响采购周期和效率，将列入西藏自治区政府采购不良企业黑名单记录，在三年内禁止参与政府采购项目的投标。
38	利害关系供应商处理	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动。采购项目实行资格预审的，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商可以参加资格预审，但只能由供应商确定其中一家符合条件的供应商参加后续的政府采购活动，否则，其投标文件作为无效处理。
39	前期参与供应商处理	为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。供应商为采购人、采购代理机构在确定采购需求、编制采购文件过程中提供咨询论证，其提供的咨询论证意见成为采购文件中规定的供应商资格条件、技术服务商务要求、评标因素和标准、政府采购合同等实质性内容条款的，视同为采购项目提供规范编制。
40	利害关系代理人处理	两家以上的供应商不得在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为其代理人，否则，其投标文件作为无效处理。
41	低于成本价不正当竞争预防措施	根据中华人民共和国财政部令第87号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第六十条规定：评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。
42	代理服务费	代理服务费以竞选代理资格文件或与采购人签订合同为准
43	所属行业	工业
44	其他	1、投标人按照招标文件要求提供所需资料进行编辑投标文件；投标人根据《关于促进政府采购公平竞争优化营商环境的通知》财库〔2019〕38号相关要求执行。 2、根据《关于公共资源交易领域工程建设招标投标项目实行线上“不见面”开标的通知》文件精神，本项目实行线上“不见面”开标。各投标人通过线上“不见面开标大厅”全程参与开标会议，取消唱标环节查验投标企业参与人员的身份证原件、项目经理身份证原件及相关证书原件或复印件及项目拟派相关人员承诺书原件及纸质版投标函。取消评审环节要求提供证明材料原件或加盖公章的复印件的要求，投标人只需在电子投标文件中体现出相关证明材料。 3、履约保证金收取和退还： 3.1 采购文件要求乙方提交履约保证金的，乙方应按合同专用条款约定的方式，以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式，提交不超过合同价10%的履约保证金； 3.2 履约保证金在合同专用条款约定期间内或者货物(服务)质量保证期内不予退还或者应完全有效，前述约定期间届满或者货物《服务》质量保证期届满之日起个工作日内，甲方应将履约保证金退还了乙方； 3.3如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还：如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。 4、核心产品：校服

2.1.2 当事人

2.1.2.1 招标人：系指西藏昂仁县教育局。

2.1.2.2 投标人：是指响应招标且符合招标文件规定的资格条件和参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.1.2.3 评标委员会：系指根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，由招标人代表和有关专家组成以确定中标人或者推荐中标候选人的临时组织。

2.1.2.4 中标人：系指通过公开招标，经评标委员会评审确定的符合采购需求、质量和服务要求，并对招标文件做出实质性响应，取得与招标人签订合同资格的投标人。

2.1.2.5 招标代理机构：系指西藏华鉴工程项目管理有限公司。

2.1.3 招标依据及原则

2.1.3.1 《中华人民共和国政府采购法》；

2.1.3.2 《中华人民共和国政府采购法实施条例》；

2.1.3.3 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》；

2.1.3.4 《中华人民共和国民法典》；

2.1.3.5 《政府采购供应商投诉处理办法》；

2.1.3.6 《西藏自治区政府采购供应商投诉处理暂行办法》；

2.1.3.7 其他有关法律、行政法规及省市规范性文件规定。

2.1.4 合格的投标人

2.1.4.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件；

2.1.4.2 符合本招标文件规定的资格要求，并按照要求提供相关证明材料；

2.1.4.3 法定代表人为同一个人的两个以及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司或者存在管理关系的不同单位，都不得在同一标包或者未划分标包的同一招标项目同时投标；

2.1.4.4 依据财政部、工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）文件规定，中型、小型和微型企业投标的须提供相关证明和声明函；

2.1.4.5 中型、小型、微型企业投标的，应符合以下条件：

(1) 按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号)文件规定,投标人应符合中小企业划分标准;所称中小企业划分标准,是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准。

(2) 提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务,或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

小型、微型企业提供中型企业制造的货物的,视同为中型企业。

2.1.4.6以联合体形式投标的,应符合以下规定(本次招标不适用):

(1) 联合体各方应按照招标文件提供的格式签订联合体协议书,明确联合体牵头人和各方权利义务;

(2) 联合体各方均应当符合政府采购法第二十二条第一款规定的条件;

(3) 联合体各方中至少应当有一方符合招标人规定的资格要求。由同一资质条件的投标人组成的联合体,应当按照资质等级较低的投标人确定联合体的资质等级;

(4) 联合体各方不得再以自己名义单独在同一项目中投标,也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

(5) 联合体各方应当共同与招标人签订采购合同,就合同约定的事项对招标人承担连带责任;

(6) 鼓励大中型企业和小型、微型企业组成联合体投标,但联合体各方均应符合上述规定。

2.1.4.7招标文件“项目技术和商务要求”中带“☆”条款为实质性条款,投标人必须按照招标文件的要求作出实质性响应,否则其投标无效。

2.1.4.8招标文件“项目技术和商务要求”中带“●”标注的产品为政府强制采购节能产品、环境标志产品,投标人提供的产品必须是财政部、发展改革委最新发布“节能产品政府采购清单”和财政部、环境保护部最新发布“环境标志产品政府采购清单”范围内的产品。

2.1.4.9招标文件“项目技术和商务要求”中带“※”标注的产品,投标人必须提供样品。未提供样品、提供样品不全、未送至指定地点或者样品不合格的,其投标无效。

2.1.4.10除招标文件要求采购进口产品外,投标人不得提供直接进口或者委

托进口产品（包括已进入中国境内的进口产品）。

2.1.4.11 投标人不得直接或者间接地与为本次招标的货物进行设计、编制规范等文件所委托的咨询公司或者其附属机构有任何关联。

2.1.4.12 投标人提供的证明材料内容必须真实、完整、有效。

符合上述条件的投标人即为合格投标人，具有参与投标的资格。

2.1.5 保密

参与招标投标活动的当事人应对招标文件和投标文件中的商业秘密、技术秘密和个人隐私等保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

2.1.6 语言文字以及度量衡单位

2.1.6.1 所有文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释；

2.1.6.2 所有计量均采用中华人民共和国法定的计量单位；

2.1.6.3 所有报价一律使用人民币，货币单位：元。

2.1.7 踏勘现场

2.1.7.1 招标文件规定组织踏勘现场的，招标人必须按照规定时间、地点组织投标人踏勘项目现场，以获取有关编制投标文件和签署合同所涉及现场的资料。投标人承担踏勘现场所发生的自身费用、责任和风险。

2.1.7.2 招标人向投标人提供的有关现场的资料和数据，是招标人现有的能被投标人利用的资料，招标人不对投标人由此而做出的推论、理解和结论负责。

2.1.7.3 投标人经招标人允许，可进入项目现场踏勘，但不得因此使招标人承担有关责任和蒙受损失。除招标人原因外，投标人应对踏勘现场而造成的人员伤亡、财产损失以及由此引起的连带责任和费用负责。

2.1.8 投标答疑

2.1.8.1 投标人对招标文件、踏勘现场有询问或者疑问，需招标人解答或者答疑时，应按照《政府采购质疑和投诉办法》，以加盖投标人单位公章的书面文件提出，采用信函、传真或者直接送达的形式通知招标代理机构，同时将电子版文件以电子邮件的形式发送至1543297655@qq.com。招标人将对投标人提出的所有询问或者疑问进行综合答复，解答或者答疑内容应在招标文件规定范围内，不得对招标文件实质性条款进行改动，统一发给所有招标文件收受人。

2.1.8.2 投标人未在规定时间内提出询问或者疑问，视为认同招标文件以及

答疑文件内的所有要求，投标人未按照招标文件、解答或者答疑要求投标的，后果自负。

2.1.8.3 投标答疑截止时间：**按照《政府采购法》及相关法律法规对招标文件进行澄清、修改。**

2.1.9 偏离

招标人允许投标文件偏离招标文件某些非实质性要求的，偏离应当符合招标文件规定的偏离范围、幅度和项数，否则其投标无效。

2.1.10 其他条款

2.1.10.1 投标人中标后直至验收止，中标人不得以任何形式和理由转包或者分包，如出现上述情形，招标人向财政部门提出申请并经批准后，可取消其中标资格，并与其解除合同，由此引起的经济损失全部由中标人承担。

2.1.10.2 不论招标过程和结果如何，投标人的投标文件及中标人提供的样品均不退还；废标或者未中标的投标人提供的样品予以退还。

2.1.10.3 除非有特殊要求，招标文件不单独提供项目所在地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

2.2 招标文件

2.2.1 招标文件的构成

招标文件主要由以下部分组成：

2.2.1.1 招标公告；

2.2.1.2 投标人须知；

2.2.1.3 评标办法；

2.2.1.4 合同条款和格式；

2.2.1.5 采购清单及要求；

2.2.1.6 投标文件格式。

招标人或者招标代理机构对招标文件所作的答疑、澄清或者修改，统一发给所有招标文件的收受人后作为招标文件的组成部分。

2.2.2 招标文件的澄清或者修改（依据《中华人民共和国财政部令第87号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第二十七条规定）

2.2.2.1 投标人获得招标文件后，应仔细检查招标文件是否齐全。如有残缺、遗漏或者不清楚的，应规定的时间内，以加盖投标人单位公章的书面文件提出，

采用信函、传真或者直接送达的形式通知招标代理机构，同时将电子版文件以电子邮件的形式发送至：1543297655@qq.com，否则，由此引起的损失由投标人自负。投标人有义务对招标文件的准确性进行复核，如发现有任何错误或者前后矛盾的，应在规定提交答疑的时间内提交给招标人或招标代理机构，否则，投标人应无条件接受招标文件所有条款。

2.2.2.2 招标人对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，应当在招标文件要求提交投标文件截止时间十五日前，以书面形式通知所有招标文件收受人，但不指明澄清问题的来源。招标文件的澄清或者修改内容是在招标文件规定范围内对招标文件中表述不清部分进行进一步阐述或者描述，不得对招标文件实质性条款进行增减或者改动。若澄清或者修改内容已构成对招标文件实质性条款增减或者改动的，招标人应当重新组织招标或者延长投标截止时间和开标时间，否则招标人或者招标代理机构应承担相应的法律责任。

2.2.2.3 招标文件的澄清或修改文件在发给所有购买招标文件收受人后，方可作为招标文件组成部分并具有法律效力，任何口头答复、通知无效。招标文件的澄清、修改在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的为准。

2.2.2.4 投标人认为招标文件存在歧视性条款或者不合理要求等需要澄清或者修改的，应在规定时间内一次性全部提出。

2.2.2.5 投标人自澄清或者修改公告发布时间起24小时内，通过信函、传真或者直接送达等形式通知招标代理机构。否则，即视为同意和接受该澄清或者修改内容。

2.2.3 延长投标截止时间和开标时间（依据《中华人民共和国财政部令第87号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第二十七条规定》）

2.2.3.1 招标人可以视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间，但至少应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间三日前，将变更或者更正公告告知所有招标文件收受人，不足三日的，应当顺延投标截止时间。

2.2.3.2 招标文件的答疑、澄清或者修改内容较多时，招标人应重新组织招标或者延长投标截止时间和开标时间，招标人延长投标截止时间和开标时间的，至少应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间三日前，将更正公告告知所有招标文件收受人，以给予投标人充足的时间编制投标文件。

2.2.4 样品检测、测试以及费用

2.2.4.1招标文件要求评标中对投标人提供的样品进行检测或者测试的，应在招标文件中载明，技术指标应符合国家标准、行业标准要求，并按照以下规定支付相关费用：

国家规定或者特殊行业有明确要求必须经检测或者测试合格后方能使用的，投标人必须提供全新的、尚未使用的且有产品合格证的样品，若属于破坏性检测或者测试的，投标人须同时提供相同的两份样品，其中一份样品用于检测或者测试，另一份样品用于封样，不论检测或者测试是否合格其全部费用由投标人承担。

2.2.4.2招标文件要求开标前检测或者测试样品的：

（1）招标人应在招标文件中明确检测或者测试的具体方案、技术指标、日期、检测机构、公证机构以及是否是破坏性检测或者测试（若属于破坏性检测或者测试的，投标人应同时提供相同的两份样品，其中一份样品用于检测或者测试，另一份样品用于封样）等内容。

（2）在现场检测或者测试前，招标人、投标人、招标代理机构和公证机构应同时到场，投标人法定代表人或其授权代表应出具证明材料或者授权书原件，由招标代理机构组织招标人和投标人签订同意检测或者测试合同并对样品统一编号，公证机构负责现场公证。

（3）现场检测或者测试需要专家论证的，应在现场检测或者测试前四小时内由招标人从财政部门依法设立的专家库内随机抽取专家组成论证组，论证组成员应为三人以上的单数，论证组成员名单在论证结果确定前要严格保密。论证结束后，论证组成员应出具书面论证意见并对检测或者测试样品技术性能优劣进行排序。

（4）样品需要送检的，招标人、投标人、招标代理机构和公证机构应共同送至检测机构，并签字确认后同时移交检测机构进行检测或者测试，以检测机构出具的检测报告为依据确定合格样品。

（5）投标人提供的样品经检测或者测试合格的，合格样品的投标人不得少于三家且不得是同一品牌同一型号，否则应当重新招标。

（6）投标人提供的样品经检测或者测试合格的，招标人承担检测机构的检测或者测试以及公证等费用，若属于破坏性检测或者测试的，招标人还应承担样品费用；样品经检测或者测试不合格的，投标人承担全部费用；具体费用的承担由招标人和投标人在检测或者测试合同中约定。

2.2.4.3除招标文件另有约定外，样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人承担。

2.3 投标报价、投标文件编制以及投标保证金

2.3.1 投标报价（投标报价时须注明）

2.3.1.1投标报价的范围：为含税全报价，包括产品的设计、制作、包装、保险、运输、装卸、安装、调试、培训、检测、税费、验收、保修等一切费用（即交钥匙工程）。

2.3.1.2投标人可对招标文件中的全部货物进行投标报价，也可以对某一标包中的货物进行投标报价，但对每一标包货物的报价必须全部报齐，否则投标无效。

2.3.1.3投标报价（即开标报价）不得有选择性报价和附有条件的报价，且不得高于招标控制价，否则其投标无效。

2.3.1.4投标人不得以任何方式或者方法提供投标内容以外的任何附赠条款，否则投标无效。

2.3.1.5投标人应按照招标文件中报价文件要求的内容填写报价，并由法定代表人或其授权代表签署，否则投标无效。

2.3.1.6开标时，报价文件以正本为准。投标文件中《报价一览表》中“投标总报价”与《投标报价明细表》中的“总价”不一致的，以《报价一览表》为准；大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按照单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修正单价；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准；

按照以上原则对错误报价的修正，投标人应签字确认。投标人拒绝修正投标报价的，其投标无效。

2.3.1.7唱标时，招标代理机构对投标人的投标报价进行唱标，若有多个报价或附有条件的投标无效。

2.3.1.8投标人的中标价格在合同执行中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标无效。

2.3.1.9未经中国海关报验放进入中国境内且产自关境外的货物报价，其投标无效。

2.3.2 投标文件的签署要求

投标文件按招标文件要求投标人法定代表人或其授权代表签字处，须本人签字签署（包括姓和名）并加盖单位公章，不得用签名章、签字章等代替，也不得由他人代签，否则其投标无效。

授权代表签字的，投标文件应附法定代表人授权委托书，否则其投标无效。

2.3.3 投标文件的盖章要求

投标人在投标文件以及相关书面文件中的单位盖章（包括印章、公章等）均指与投标人名称全称相一致的标准公章，不得使用其他形式（如带有“专用章”、“合同章”、“财务章”、“业务章”等）的印章，否则其投标无效。

2.3.4 投标文件的时间单位、有效期以及费用

2.3.4.1除招标文件中另有规定外，投标文件所使用的“天”、“日”均指日历天，时、分均为北京时间。

2.3.4.2投标有效期为90日历天，即自投标截止之日起90日历天，投标文件以及其补充、承诺等部分均保持有效。在招标文件规定的投标有效期满之前，如果出现特殊情况，招标人或者招标代理机构可在投标有效期内要求投标人延长投标有效期，要求与答复均以书面通知为准并作为招标文件和投标文件的组成部分；投标人可以拒绝上述要求而其投标保证金不被没收，拒绝延长投标文件有效期的，其投标失效；同意上述要求的，既不能要求也不允许其修改投标文件，有关退还和没收投标保证金的规定在投标有效期的延长期内继续有效。

2.3.4.3投标人应自行承担其准备和参加投标活动发生的所有费用。不论投标结果如何，招标人或者招标代理机构不承担任何费用。

2.3.5 投标文件编制要求（格式要求仅供参考）

投标文件按照以下要求编制：

2.3.5.1封面设置。详见第六章。

2.3.5.2投标文件内容。投标人应按照招标文件的要求编写投标文件，投标文件应尽量避免加行、涂改、插字或删除，如果出现上述情况，改动之处应加盖单位公章且由投标人的法定代表人或其授权代表签字确认，否则其投标无效。

2.3.5.3投标文件装订，并编制目录，目录、内容标注连续页码；投标人同时对多个标包投标的，投标文件应按所投标包分别编制并分册固定装订；否则，招标代理机构不予受理。注：投标文件应连续编码，在目录内插入页码。

2.3.5.4投标文件密封。见投标人须知前附表。

2.3.5.5投标人编制投标文件时，若有偏离之处，请如实在商务或者技术偏离表中注明。

2.3.5.6投标文件数量以及要求。见投标人须知前附表。每套纸质投标文件上明确注明“正本”或者“副本”字样；正本和副本不一致时，以正本为准。正本和副本按要求装订。

未按招标文件规定签署、装订和密封的投标文件，其投标无效。

2.3.6 投标文件的组成

投标人应按照招标文件的要求编制投标文件并实质性响应，保证其所提交全部资料真实、准确以及完整，否则投标无效。

2.3.6.1投标文件的组成

投标文件由报价文件、技术文件、商务文件以及样品（若有）四部分组成（包含报价文件部分、商务文件部分、技术文件部分、资格审查文件全部内容、投标函文件全部内容）：

2.3.6.2报价文件

- （1）报价一览表；
- （2）投标报价明细表；

2.3.6.3商务文件

- （1）投标函
- （2）法定代表人资格证明及其授权委托书
- （3）投标人同类项目实施情况一览表
- （4）中小企业声明函（若投标人不是中小企业本项可删除）
- （5）投标保证金缴纳凭证或保单、保函
- （6）商务文件要求的其他资料

2.3.6.4技术文件

（1）投标人应提交证明其拟提供货物的合格性，且符合招标文件规定的有效技术支持资料，并作为投标文件的组成部分。技术支持资料可为原厂出厂设备配置清单、原厂印制的设备彩页图片、检测机构出具的检测报告等材料。若制造商公开发布的印刷等资料与检测机构出具的检测报告不一致，以检测机构出具的检测报告为准。

①证明货物及其相关服务与招标文件要求相一致的文件资料，主要包括：

a. 技术方案；

b. 货物主要技术指标和性能的详细说明（若是环保、节能产品须详细描述并提交相关证明材料）；

c. 保证货物在质保期内正常、连续使用所必须的备品备件和专用工具清单以及其货源地与价格；

d. 对照招标文件技术规格、参数以及要求，逐条说明所提供货物及其相关服务是否作出实质性响应，如有偏离和例外，则应按照招标文件中技术、商务条款偏离表格式填写清楚，并提供所偏离的具体参数。

②投标人在详细阐述货物的主要技术指标和性能说明时，应注意招标文件第五章“采购清单及要求”中的工艺、材料、货物标准以及文字说明，并无任何限制性，投标人可选用替代标准或者文字叙述，但这些替代要实质上满足技术规格、参数以及要求。

③投标人必须对所提供货物及其相关服务等知识产权方面的一切产权关系负全部责任，由此而引起的法律纠纷以及费用由投标人全部承担。

（2）技术文件组成

①技术偏离表；

②技术文件要求的其他资料；

a. 项目实施方案；

b. 安全保证措施；

c. 货物供货进度及措施；

d. 节能环保；

e. 投标人需要说明的其他文件。

2.3.6.5 电子版投标文件

（1）电子版投标文件内容与纸质投标文件内容一致。

（2）电子版介质为U盘，文件格式须为DOC或XLS或PDF等。

（3）电子版投标文件作为投标文件的一部分，无论投标结果如何，均不退回。

（4）电子版投标文件应与纸质投标文件同时递交。

2.3.6.6 样品（本项目不要求提交样品）

招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。招标文件中带“※”标注的货物，投标人开标时须提供样品。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

(1) 开标前，投标人应将样品送达指定地点，由招标代理机构确定样品摆放位置，投标人按照招标代理机构的要求摆放并做好展示。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备，届时未能演示的，后果自负。

样品送达截止时间：同投标文件递交截止时间。

样品送达地点：_____。

投标截止时间后投标人送达的样品，招标人或者招标代理机构不予受理。

(2) 未经招标代理机构同意，投标人不得将样品整理、装箱或者撤离展示区；遇到特殊情况需要对样品进行整理、装箱或者移动样品的，投标人必须书面提出申请并经招标代理机构同意后方可移动样品，否则投标无效。

评标委员会已经确定投标人投标无效或者废标的，经投标人签字确认后可对样品整理、装箱或者撤离展示区，但不得影响或者损害其他投标人的样品，否则将承担相应法律责任。

(3) 评标结束后，中标人与招标人、招标代理机构共同清点、检查和密封样品，由中标人送至招标人指定地点封存。

(4) 招标文件规定不接受联合体投标的，或者投标人没有组成联合体的，投标文件不包括联合体协议书及联合体投标授权委托书。

2.3.7 投标保证金缴纳以及退还

2.3.7.1 保证金缴纳金额及方式见投标人须知前附表。

2.3.7.2 投标保证金的退还

(1) 投标人在招标文件要求提交投标文件截止时间前书面要求撤回投标文件的，投标人自行向日喀则市公共资源交易中心提起退还投标保证金申请。

(2) 在中标通知书发出后五个工作日内退还未中标人的投标保证金，投标人自行向日喀则市公共资源交易中心提起退还投标保证金申请。

注：具体根据《西藏自治区公共资源交易平台》系统平台缴纳为准。

2.3.7.3 投标保证金的没收

发生下列情况之一，投标保证金将被没收：

(1) 提供的有关资料不真实或者提供虚假材料的；

- (2) 开标后投标人撤回全部或者部分投标文件的；
- (3) 损害招标人或者招标代理机构合法权益的；
- (4) 投标人向招标代理机构、招标人、专家提供不正当利益的；
- (5) 经评标委员会认定有故意哄抬报价、串标或其他违法行为的；
- (6) 评标结束前擅自将样品撤离展示区的；
- (7) 中标人未按照招标文件规定签订合同的；
- (8) 法律、行政法规以及有关规定的其他情形。

2.3.7.4在招投标过程中，由于投标人的原因给招标代理机构造成损失的，招标代理机构有索赔的权利；给招标人造成损失的，应予以赔偿。

2.3.8、履约保证金收取和退还：

2.3.8.1 采购文件要求乙方提交履约保证金的，乙方应按合同专用条款约定的方式，以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式，提交不超过合同价10%的履约保证金；

2.3.8.2履约保证金在合同专用条款约定期间内或者货物(服务)质量保证期内不予退还或者应完全有效，前述约定期间届满或者货物《服务》质量保证期届满之日起个工作日内，甲方应将履约保证金退还了乙方；

2.3.8.3如果了方不履行合同，履约保证金不予退还：如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求了方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

2.4 投标人应当提交的资格证明文件

2.4.1 投标人在投标截止时间前须提交的商务资格、技术支持等证明材料：

2.4.1.1证明材料清单：投标人根据招标文件规定的资格要求提供。

2.4.1.2要求提供的证明材料为复印件的，须加盖投标人公章，否则其投标无效。

2.4.2 相关规定

2.4.2.1投标人的资格证明材料必须真实、有效、完整，且以中文为准，其中的字体、印章要清晰，否则其投标无效。

2.5 投标截止时间、开标时间以及地点

2.5.1 投标文件递交及截止时间

2.5.1.1 投标人应当在招标文件要求递交投标文件截止时间前，将投标文件密封送达指定地点（含样品、证明材料等）。在招标文件要求递交投标文件的截止时间后送达的投标文件、样品、证明材料等，招标人或者招标代理机构不予受理。

2.5.1.2 投标人可对现场工作人员的资格和递交投标文件截止时间进行监督，如有异议，应保留相关证据向政府采购监督管理部门反映。

2.5.1.3 投标文件的递交截止时间：**同开标截止时间。**

2.5.2 投标文件的密封和标记（投标文件为上传至《西藏自治区公共资源交易平台》系统为准，具体纸质版投标文件要求依据招标人要求中标单位提供为准。）详见投标人须知前附表。

注：具体根据《西藏自治区公共资源交易平台》系统平台上传的文件为准。

2.5.3 投标文件的修改与撤回

2.5.3.1 投标人在招标文件要求递交投标文件截止时间前，可以补充、修改、替代或者撤回已递交的投标文件，并书面形式通知招标人或者招标代理机构。投标人对投标文件的补充、修改，应按照本招标文件有关规定进行编制、密封、标记、盖章和递交。补充、修改的内容为投标文件的组成部分。

2.5.3.2 在递交投标文件截止时间后到招标文件规定的投标有效期终止之前，投标人不得补充、修改、替代或者撤回其投标文件。投标人要求补充、修改、替代投标文件的，招标人或者招标代理机构不予受理；投标人撤回全部或者部分投标文件的，其投标保证金将被没收。

2.5.4 开标时间

开标时间：**同投标截止时间。**

因特殊情况需要推迟开标时间的，招标人或者招标代理机构必须提前报政府采购监督管理部门同意后告知参加投标的投标人，否则必须按时开标。

2.5.5 开标地点

西藏自治区公共资源交易平台不见面开标大厅。

2.6 开标、评标、定标以及废标

2.6.1 开标程序

开标会由招标人或招标代理机构主持。

- (1) 宣读开标纪律；
- (2) 公布在投标截止时间前递交投标文件的投标人名称；
- (3) 宣布主持人、唱标人、记录人等有关人员姓名；
- (4) 投标人或投标人代表检查所有投标文件密封情况，并签字确认；
- (5) 按照投标人递交投标文件的逆顺序，宣布投标文件开启顺序；
- (6) 按照顺序当众开标，公布投标人名称、投标保证金的缴纳情况、投标报价等内容，并记录在案；
- (7) 投标人法定代表人或其授权代表、招标人代表、记录人等有关人员在开标记录上签字确认；
- (8) 开标结束。

2.6.2 开标

2.6.2.1 开标在招标文件确定的递交投标文件截止时间的同一时间公开进行；招标代理机构按照本招标文件规定的时间和地点组织召开开标会议。届时邀请投标人法定代表人或其授权代表参加，参加开标会的法定代表人出具身份证、授权代表出具授权委托书和身份证且必须签字，否则，责任自负。

投标人少于三家的，招标人或者招标代理机构应退回投标人递交的投标文件，招标人或者招标代理机构应重新组织招标，且不承担任何费用和责任。

2.6.2.2 检查投标文件密封情况，由监督和投标人代表检查所有投标人投标文件的密封情况。

投标人法定代表人或其授权代表认为某个或者某些投标人的投标文件密封不符合规定的，应当面提出，由招标人及招标代理机构根据招标文件相关规定作出判断。经确认无异议的，相关各方投标人法定代表人或其授权代表签字确认后，由招标代理机构工作人员当众拆封，开启各投标人的投标文件；按照上述规定开启投标文件后，投标人再对投标文件的密封情况提出异议的，招标人或者招标代理机构不予受理。经确认存在争议的，招标人及招标代理机构现场记录，通过录音、拍照、录像等手段保存相关证据，相关投标人法定代表人或其授权代表签字确认后，开启有争议的投标文件；由评标委员会处理，处理决定认为投标文件不符合规定的，有争议的投标文件按投标无效处理。

2.6.2.3 由招标代理机构工作人员唱标。

- (1) 唱标顺序：按照投标人递交投标文件的逆顺序进行。

(2) 唱标内容：唱标人当众宣读投标人名称、投标标包、投标报价、招标文件允许提供的备选投标方案和投标文件的其他主要内容。投标人若有报价内容未被唱出的，应在开标时及时声明或者提出，否则招标代理机构对此不承担任何责任。

2.6.2.4 投标文件有下列情况之一，招标人或者招标代理机构不予受理：

- (1) 逾期送达的或者未送达指定地点的；
- (2) 未按照招标文件要求密封、标记的；
- (3) 违反招标、投标纪律的；
- (4) 开启投标文件后，投标人再对投标文件的密封情况提出异议的。

2.6.2.5 开标和唱标：由招标代理机构指定专人负责唱标和记录，开标记录由投标人法定代表人或其授权代表、招标人代表、记录人等有关人员签字确认，招标代理机构负责存档备查。

2.6.2.6 投标人对开标有异议的，应当在开标现场以书面形式提出，招标人或者招标代理机构应当场给予答复，并制作记录，投标人法定代表人或其授权代表、招标人代表、招标代理机构相关人员签字确认。

2.6.3 评标委员会

2.6.3.1 评标委员会的组成

招标人按照《中华人民共和国政府采购法》以及有关规定组建评标委员会。评标由依法组建的评标委员会负责。评标委员会由招标人代表和评审专家共同组成，成员人数为五人及以上单数，其中技术、经济等方面的评审专家不得少于成员总数的三分之二。

2.6.3.2 评审专家的抽取

(1) 采用随机抽取方式从财政部门依法设立的专家库中确定评标委员会成员。任何单位和个人都不得指定评审专家或干预评审专家的抽取工作。

(2) 参加评审专家抽取的有关人员对被抽取的专家的姓名、单位和联系方式等内容负有保密的义务。评标委员会成员的名单在中标结果确定前必须严格保密。

2.6.3.3 评标委员会成员不得参加与自己有利害关系的评审活动，与自己有利害关系的应当回避，已经进入的必须更换。

2.6.3.4 评标委员会负责对各投标文件进行评审、比较、评定，并按本招标

文件的规定确定中标人或者推荐中标候选人。

2.6.3.5评标委员会具有依据招标文件进行独立评标的权力，且不受外界任何因素的干扰。评标委员会成员必须独立、负责地提出评审意见，并对自己的评审意见承担责任。对评标结果有不同意见的评标委员会成员应当以书面形式说明其不同意见和理由，评标报告应当注明不同意见。评标委员会成员拒绝评审或者拒绝在评标报告上签字且不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评标结果。评标委员会应当对此作出书面说明并记录在案。

2.6.3.6评标委员会的职责：

- (1) 审查投标文件是否符合招标文件要求，进行符合性审查，并作出评价；
- (2) 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
- (3) 推荐中标候选人名单，或者受招标人委托按照事先确定的办法直接确定中标人；
- (4) 向招标人、招标代理机构或者有关部门报告非法干预评标工作的行为。

2.6.3.7评标委员会的义务：

- (1) 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；
- (2) 提出真实、可靠的评审意见；
- (3) 严格遵守评标纪律，不得向外界泄露评标情况；
- (4) 发现投标人在招投标活动中有不正当竞争或者恶意串通等违规行为，应及时向政府采购监督管理部门报告并加以制止；
- (5) 按照招标文件规定的评标办法和评标标准进行评标，对评标意见承担个人责任；

(6) 编写并审定评标报告；

(7) 配合招标人或者招标代理机构答复投标人提出的质疑；

(8) 对评标过程和结果，以及招标人、投标人的商业秘密保密；

(9) 配合政府采购监督管理部门处理投诉。

2.6.3.8评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

(1) 投标人或者投标人主要负责人的近亲属；

(2) 项目主管部门或者行政监督部门的人员；

(3) 与投标人有经济利益关系；

(4) 曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受

到行政处罚或者刑事处罚；

(5) 与投标人有其他利害关系。

2.6.4 评标程序

- (1) 宣布评标纪律以及回避提示；
- (2) 推荐评标委员会组长；
- (3) 符合性审查；
- (4) 技术评审与商务评审；
- (5) 澄清有关问题；
- (6) 比较与评价；
- (7) 确定中标人或者推荐中标候选人名单；
- (8) 编写评标报告。



2.6.5 评标

2.6.5.1最低评标价法，是指以价格为主要因素确定中标候选人的评标方法，即在全满足招标文件实质性要求前提下，依据统一的价格要素评定最低报价，以提出最低报价的投标人作为中标候选人或者中标人的评标方法。

2.6.5.2综合评分法，是指在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评标总得分最高的投标人作为中标候选人或者中标人的评标方法。

综合评分的主要因素是：价格、技术、财务状况、信誉、业绩、服务、对招标文件的响应程度，以及相应的比重或者权值等。上述因素应当在招标文件中事先规定。

评标时，评标委员会各成员应当独立对每个有效投标人的标书进行评价、打分，然后汇总每个投标人每项评分因素的得分。投标报价得分情况由招标代理机构汇总计算，在商务、技术打分结束后提交评标委员会审核。

2.6.5.3根据财政部、工业和信息化部（财库〔2020〕46号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）文件规定，投标人属小型或微型企业并以其自身产品和服务投标，质量和服务均能满足招标文件实质性响应要求的前提下，可给予小型和微型企业（包括相互之间组成的联合体）产品的价格6~10%的扣除；大中型企业和小型、微型企业组成联合体投标，联合协议中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同金额30%

以上的，可给予联合体2~3%的价格扣除，否则不予扣除。

2.6.5.4采用最低评标价法的，按照经评审的投标报价由低到高顺序排列，投标报价相同的，按照技术指标优劣顺序排列。

评标委员会认为，排在前面的中标候选人最低投标价或者某些分项报价明显不合理或者低于成本，有可能影响商品质量和不能诚信履约的，应当要求其在规定的期限内提供书面文件予以解释说明，并提交相关证明材料；否则，评标委员会可以取消该投标人的中标候选人资格，按照顺序排在后面的中标候选人递补，以此类推。

2.6.5.5采用综合评分法的，按照评审后综合得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

2.6.5.6评审完成后，评标委员会向招标人提出评标报告，评标报告由评标委员会全体成员签字确认。

2.6.6 澄清

2.6.6.1对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应以书面形式要求投标人作出必要的澄清、承诺、说明或者纠正。投标人的澄清、承诺、说明或者纠正应采取书面形式，由法定代表人或其授权代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

2.6.6.2评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身而不靠外部因素。未响应实质性条款的，或超出招标文件允许的偏离范围、幅度及项数的，评标委员会有权确定其投标无效，投标人不得通过修正、撤销或者澄清不符之处而使其成为实质性响应的投标。

评标委员会可以允许投标人修改或者澄清其投标文件中不构成实质偏离的、微小的、非正规的不一致或者不规则的地方。

2.6.7 定标

2.6.7.1评标委员会推荐中标候选人名单，或者受招标人委托按照事先确定的办法直接确定中标人。

2.6.7.2招标文件规定推荐中标候选人的，推荐前三名为中标候选人。

2.6.7.3第一中标候选人除因法定不可抗力外不得随意放弃中标资格，否则

承担相应法律责任。第一中标候选人确因不可抗力不能履行政府采购合同，或因被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，招标人可按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人；依次确定其他中标候选人与招标人预期差距较大，或对招标人明显不利的，招标人可重新组织招标。

2.6.8 中标公告以及中标通知书

2.6.8.1确定中标人后，招标人或招标代理机构应当相关媒介上发布中标公告，公告期为1个工作日。公告期满且无异议，招标人向中标人签发中标通知书。

2.6.8.2中标通知书对招标人和中标人都具有同等法律效力。中标通知书发出后，招标人改变中标结果的，或者中标人放弃中标的，应当承担相应法律责任。

2.6.9 投标无效

出现下列情形之一的，投标无效：

- (1) 不具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件；
- (2) 投标文件未按招标文件规定要求密封、签署、盖章；
- (3) 拒绝报价、报价不确定或不明确、高于招标控制价、有多个投标报价；
- (4) 法定代表人或其授权代表未按时参加开标会议或参加开标会议未提供有效证明；
- (5) 未按规定缴纳投标保证金；
- (6) 相关资格资质证明文件未按招标文件约定提交；
- (7) 不符合招标文件中规定资格条件；
- (8) 投标文件正副本未区分或者内容严重不一致；
- (9) 投标有效期不满足招标文件要求；
- (10) 无投标人法定代表人或其授权代表签字；
- (11) 投标联合体未提交联合体协议书；
- (12) 投标文件未完全满足招标文件中带“☆”号的条款或指标，或超过招标文件规定的允许出现负偏差的最大范围、幅度和最高项数；
- (13) 应提供而未提供带“●”标注的政府强制采购节能、环保产品；
- (14) 应提供而未提供、提供不全带“※”标注样品或者提供样品不合格；
- (15) 未按照招标文件要求而提供进口产品；

- (16) 对招标文件要求的技术参数投标人提供虚假技术参数谋取中标的；
- (17) 低于成本价且无法证明其报价合理性，不符合财政部令第87号第六十条规定的；
- (18) 评标委员会评审过程中认定其投标方案不符合招标文件要求；
- (19) 评审期间，没有按评标委员会要求提交经法定代表人或授权代表签字的澄清、说明、补正或改变了投标文件实质性内容；
- (20) 投标人存在弄虚作假的行为；
- (21) 属于招标人与投标人、投标人与投标人相互串通投标情形；
- (22) 对招标人、招标代理机构、评标委员会及其他工作人员施加影响，有碍公平、公正；
- (23) 招标文件规定的其他投标无效情形；
- (24) 法律、法规、规章规定属于投标无效的其他情形。
- 对投标无效的认定，必须经评标委员会集体作出决定。

2.6.10 废标

出现下列情形之一的，应予废标：

- (1) 符合条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家；
- (2) 出现影响招标公正的违法、违规行为；
- (3) 投标人的报价均超过了招标控制价；
- (4) 因重大变故，采购任务取消；
- (5) 法律、法规以及招标文件规定其他情形。

废标必须经评标委员会集体作出决定，经评标委员会全体成员签字确认后生效。

2.6.11 特殊情况处置程序

2.6.11.1 评标活动终止

(1) 评标委员会应当执行连续评标的原则，按照招标文件规定的程序、内容、方法、标准完成全部评标工作。出现评审专家临时缺席、回避等情形导致评审现场专家数量不符合法定标准的，招标人或者招标代理机构要按照有关程序及时补抽专家，继续组织评审。如无法及时补齐专家，则要立即停止评审工作，封存招标文件和所有投标文件，择期重新组建评标委员会进行评审。

- (2) 发生下列情况之一的，评标委员会应终止评标：

- ①发生了不可抗力事件；
- ②发生评标委员会名单泄密、评标信息泄露；
- ③出现非法干预评审工作；
- ④发现评标委员会或者成员未按照招标文件规定评审或者存在违反法律法规规定行为，且拒绝改正。

出现上述情形的，政府采购监督管理部门有权予以废标或者建议招标人和招标代理机构封存招标文件和所有投标文件，择期重新组建评标委员会进行评审。

2.6.11.2 评标委员会中途更换成员

(1) 除非发生下列情况之一，评标委员会成员不得中途更换：

- ①因不可抗拒的客观原因，不能到场或者需在评标过程中退出评标活动；
- ②根据法律法规规定，某个或者某几个评标委员会成员需要回避。

(2) 退出评标委员会的成员，其已完成的评审行为无效。由招标人向政府采购监督管理部门提出更换评标委员会成员意见并获准后，根据本招标文件规定的评标委员会成员产生方式另行确定替代者进行评标。

2.6.11.3 记名投票

在评标过程中，评标委员会发生分歧或者评审结论有异议需表决的，按照少数服从多数的原则，由评标委员会全体成员以记名投票方式表决。

2.6.12 违法违规情形

2.6.12.1 有下列情形之一的，属于投标人相互串通投标：

- (1) 投标人之间协商投标报价等投标文件的实质性内容；
- (2) 投标人之间约定中标人；
- (3) 投标人之间约定部分投标人放弃投标或者中标；
- (4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同投标；
- (5) 投标人之间为谋取中标或者排斥特定投标人而采取的其他联合行动。

2.6.12.2 有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

- (5) 不同投标人的投标文件相互混装;
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

2.6.12.3 投标人有下列情形之一的,属于投标人弄虚作假的行为:

- (1) 使用伪造、变造的许可证件;
- (2) 提供虚假的财务状况或者业绩;
- (3) 提供虚假的项目负责人或者主要技术人员简历、劳动关系证明;
- (4) 提供虚假的信用状况;
- (5) 其他弄虚作假的行为。



2.6.13 违规处理

投标人有下列情形之一的,列入不良行为记录名单,在一至三年内禁止参加采购人的采购活动:

- (1) 提供虚假投标材料谋取中标;
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人;
- (3) 与招标人、其他投标人或者招标代理机构恶意串通;
- (4) 向招标人、招标代理机构行贿或者提供其他不正当利益;
- (5) 在招标过程中与招标人进行协商谈判;
- (6) 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况;
- (7) 一年内累计三次以上投诉均查无实据,并带有明显故意行为;
- (8) 捏造事实或者提供虚假投诉材料;
- (9) 不按照规定程序以及正常途径质疑、投诉,采用匿名信、匿名电话、短信等手段,威胁、恫吓、辱骂、恶意中伤其他相关当事人;
- (10) 法律、法规和招标文件中规定的其他情形。

2.7 纪律和监督

2.7.1 对招标人的纪律要求

招标人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料,不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

2.7.2 对投标人的纪律要求

投标人不得互相串通或者与招标人串通投标,不得向招标人或者评标委员会成员行贿谋取中标;不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标;投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

2.7.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，不得擅自离职守，影响评标程序正常进行，不得使用超出本招标文件有关规定的评审因素和评标标准进行评标。

2.7.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅自离职守，影响评标程序正常进行。

2.8 质疑与投诉

2.8.1 质疑

按照《中华人民共和国政府采购法》、《西藏自治区政府采购供应商投诉处理暂行办法》有关规定，参加本次政府采购活动的投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向招标人或者招标代理机构提出质疑。

2.8.1.1 质疑书应包括以下主要内容：

- (1) 质疑人的名称、地址、电话等；
- (2) 具体的质疑事项、证据以及法律、法规依据；
- (3) 提出质疑的日期。

2.8.1.2 按照与质疑事项有关的当事人数量提供质疑书，并应加盖公章且由法定代表人签字。代理人办理质疑事项时，还应当提交授权委托书，授权委托书应当载明代理的具体权限和事项，否则招标人或者招标代理机构不予受理。

2.8.1.3 除书面形式外，其他任何方式的质疑，招标人或者招标代理机构均不予接受和回复。

2.8.1.4 招标人或者招标代理机构在收到质疑书后七个工作日内作出书面答复，并以书面形式通知质疑人和其他有关当事人，但答复不得涉及商业秘密。

2.8.1.5 质疑人对招标人、招标代理机构的答复不满意或者招标人、招标代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级

财政部门投诉。

2.8.2 投诉

按照《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购供应商投诉处理办法》和《西藏自治区政府采购供应商投诉处理暂行办法》以及相关的法律法规规定，质疑人对招标人、招标代理机构的答复不满意或者招标人、招标代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级财政部门投诉。

2.8.2.1 投诉人提起投诉应符合下列条件：

- (1) 投诉人是参与所投诉政府采购活动的投标人；
- (2) 提起投诉前已依法进行质疑；
- (3) 投诉书内容符合《西藏自治区政府采购供应商投诉处理暂行办法》的规定；
- (4) 在投诉有效期限内提起投诉；
- (5) 属于同级财政部门管辖；
- (6) 同一投诉事项未经财政部门投诉处理；
- (7) 法律法规规定的其他条件。

2.8.2.2 投诉人投诉时，应当提交投诉书，并按照被投诉招标人、招标代理机构和与投诉事项有关的投标人数量提供投诉书。

2.8.2.3 投诉书应当包括以下主要内容：

- (1) 投诉人和被投诉人的名称、地址、电话等；
- (2) 具体的投诉事宜以及事实依据；
- (3) 质疑书和质疑答复情况以及相关证明材料；
- (4) 提起投诉的日期。

2.8.2.4 投诉书应当加盖公章并由法定代表人签字。投诉人可以委托代理人办理投诉事务。代理人办理投诉事务时，应当提交投诉人的授权委托书，授权委托书应当载明委托代理的具体权限和事项。

2.8.2.5 投诉人不符合上述规定提起的投诉，财政部门不予受理。

第三章 评标办法（综合评分法）

3.1 相关要求

3.1.1 “同类项目”是指投标人已经完成的与本次采购要求相同或者类同的货物，并且签订合同一方必须是投标人。

3.1.2 依据《中华人民共和国财政部令第87号—政府采购货物和服务招标投标管理办法》第三十一条之规定：采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定1个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按1家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定1个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

3.2 评审过程

3.2.1 第一阶段：资格性审查

招标人或招标人委托的招标代理机构工作人员依据法律法规和招标文件的规定投标人资格进行审查；招标人或招标人委托的评标委员会工作人员依据法律法规和招标文件的规定投标人资格进行审查。

3.2.2 第二阶段：符合性审查

评标委员会依据招标文件的规定，对投标人的投标文件的有效性、完整性以及对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

3.2.3 第三阶段：技术和商务评审

3.2.3.1按照招标文件要求，审查投标人所投货物的规格、参数、质量、数

量及相关服务等，记录实质性响应、技术偏离等事项，进行技术部分评审。

3.2.3.2按照招标文件要求，审查投标人报价、业绩、政策性加分等，记录相关事项，进行商务部分评审。

技术部分由评标委员会成员各自独立打分，按照本招标文件规定的评标办法进行逐项打分，对客观评分项的评分应当一致，对需要借助专业知识评判的主观评分项应当严格按照评分标准公正评分。

3.2.3.3评分结束后，交招标代理机构汇总、统计，打印出结果，由评标委员会对投标人的报价、技术和商务得分以及政策加分进行最后的复核，并签字确认。

3.2.4 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

3.2.5 招标文件规定推荐中标候选人的，推荐前三名为中标候选人。

3.2.6 投标人可依照招标文件要求进行多个标包投标。若所投各个标包的综合得分排位均第一的，允许中标一个标包或者多个标包的，按照招标文件的标包顺序中标或者依次中标；超出允许中标标包的，参与综合得分排序，排序第一也不中标，中标顺延排序第二的投标人。

3.2.7 第一中标候选人除因法定不可抗力外不得随意放弃中标资格，否则承担相应法律责任。第一中标候选人确因不可抗力不能履行政府采购合同，或因被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，招标人可按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人；依次确定其他中标候选人与招标人预期差距较大，或对招标人明显不利的，招标人可重新招标。

3.3 评分标准分项明细表

3.3.1 资格审查

序号	审查因素及内容
资格审查标准	投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十五条规定的条件： 1、具有独立承担民事责任的能力；（法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明） 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（财务状况报告相关材料） 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料） 4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料） 5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明） 6、法律、行政法规规定的其他条件。（根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录问题的有关通知》（财库[2016]125号）的要求，参加投标的供应商在本项目投标截止时间前三年内无失信行为，提供“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等查询截图或承诺函；） 7、本项目的特定资格要求：投标人须具备有效的《食品经营许可证》； 8、本次招标不接受联合体投标；（提供承诺函） 9、投标保证金（足额按照招标文件要求缴纳投标保证金或保函）。

注：投标人应单独装订密封一份资格审查文件，具体密封情况详见招标文件第二章投标须知正文“2.5.2”。

3.3.2符合性审查

	评审因素	评审标准
符合性审查标准	投标人名称	与营业执照一致（附有三证合一营业执照）
	签字盖章	投标文件签字或盖章处无遗漏
	投标内容	符合招标文件要求，无遗漏
	报价唯一	只能有一个有效报价，且符合最高限价的规定
	交货期限	起始供货日期为 2025 年春季开学时间前三天，截止 2025 年 12 月 31 日。（依采购人需求进行分期供货）
	交货地点	昂仁县（具体按照甲方指定地点）
	投标有效期	自投标截止之日起 90 日历天

3.3.3评分标准

评分标准:

序号	评分内容		评分标准	分值
1	投标报价 (30 分)		<p>(依据财政部关于加强政府采购货物和服务项目价格评审管理的通知(财库〔2007〕2号)规定执行)</p> <p>投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×0.30×100,所有投标人的有效投标报价的最低报价作为评标基准价,按四舍五入取至小数点后两位。</p> <p>(根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)及《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(财库〔2022〕19号)的规定,对小型和微型企业产品的价格给予10%的价格扣除,用扣除后的价格参与评审)</p> <p>注:(根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第六十条)的规定,评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的,评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p>	30 分
2	商务部分 (41 分)	项目服务保障	<p>拟投入本项目人员:</p> <p>1、项目负责人:每提供1人得1分。最多得1分,不提供不得分。(主要负责项目服务全过程总指挥,包括订单接收、货物储备、货物配送进度跟踪)。</p> <p>2、项目品质监管人员:须提供食品检验员证书和食品安全管理员证书,提供一个得1分,最多得2分,不提供不得分。</p> <p>3、配送驾驶人员:须提供人员驾驶证,每提供1人得0.5分,最多得3分,不提供不得分。</p> <p>4、配送员:每提供1人得0.5分。最多得2分,不提供不得分。</p> <p>5、财务人员:须提供会计专业技术资格证书初级(含初级)及以上,提供1人得1分,最多得2分,不提供不得分。(主要负责项目落实过程中配送物资对账、结算等工作)</p> <p>注:以上人员必须为本公司员工,提供人员身份证、劳动合同、健康证,缺少任意一项不得分。</p>	10 分
		运输能力保障	<p>投标人拟投入本项目的货物运输车辆:</p> <p>1、投标人可投入使用厢式运输货车或冷藏保鲜功能的食材运输货车,每提供1辆得0.5分,最多得4分,不提供不得分。</p> <p>须提供相关证明材料,机动车行驶证(有效期内)、机动车登记证书、车辆保险(有效期内)及车身照片,租赁的运输车须附上租赁合同(行驶证(有效期内)、机动车登记证书、车辆保险(有效期内)、车身照片)。</p> <p>注:以上所需资料齐全并且所有车辆需显示在GPS图上方可得分。</p>	4 分
		硬件设施保障	<p>根据本项目需要,投标人须提供储存物资仓库:</p> <p>提供承诺函的得0.5分,不提供不得分。</p> <p>提供储存物资仓库的得1分,不提供不得分。</p> <p>提供1000 m²及以上储存物资仓库的得3分,不提供不得分。</p>	3 分

3			注：提供存储仓库的须提供房产证或仓库租赁证明、付款凭证或发票作为佐证，缺少任意一项不得分。	
		投标人业绩	<p>提供近三年内至今已完成类似合同案例(提供中标(成交)通知书或合同需提供项目对应的税务发票)，每个业绩得1分，最高6得分。</p> <p>注：1、本款可作为加分的合同仅指投标人自身的合同，即合同的乙方必须与投标人的名称完全一致，如公司名称发生变更，必须提供工商部门的证明文件。</p> <p>①供应商提供的中标(成交)通知书或税务发票或合同关键页(关键页包括体现完整的首尾页、合同标的、合同金额、双方签字盖章页，缺一则一律不认可)加盖投标单位公章，需提供清晰可辨、如不清晰不予认可。②没有可识别内容/日期的业绩不予认可。同一项目为续签合同的不可重复得分。</p>	6分
		售后服务能力	投标人具有线上货物下单平台，能够展示采购人所需产品并可实时下单、实时展示货物分拣或配送等进度情况，提供部分产品展示界面和平台相关操作界面截图得7分，未提供不得分。	7分
		扶持不发达地区和少数民族地区	<p>投标人注册地为不发达地区或少数民族地区企业得1分，不提供不得分。</p> <p>注：少数民族地区以营业执照的注册地为准，不发达地区以行政主管部门提供的相关证明材料为准。</p>	1
		产品质量保障需求	投标人需提供本项目所投产品中：康砖、一级菜籽油第三方出具的质量检测(检验)报告，提供一个得1分，最高得2分，不提供不得分。	2分
		货物配送可追溯措施	<p>1、投标人具有能实时监控配送车辆及货物情况，提前安排、及时调配车辆及人员，能提供平台操作界面图及功能解释的得8分。</p> <p>2、具有能实时监控配送车辆及货物情况，能提前安排、及时调配车辆及人员，无法提供平台操作界面图及功能解释的得5分。</p> <p>3、不具备实时监控能力，只能进行常规运输保障方案的得2分。</p>	8分
	技术部分(29分)	项目实施方案	<p>投标人针对本项目的实际情况出具项目实施方案，货物运输途径设计合理、运输司机人员储备充足，运输过程中的质量保障措施完善、仓储硬件配套完善、进度保证详细、免费培训方案。</p> <p>方案中完全包含以上内容且无缺陷或不足的得12分；</p> <p>方案中任意包含以上5项内容且无缺陷或不足的得10分；</p> <p>方案中任意包含以上4项内容且无缺陷或不足的得8分；</p> <p>方案中任意包含以上3项内容且无缺陷或不足的得6分；</p> <p>方案中任意包含以上2项内容且无缺陷或不足的得4分；</p> <p>方案中任意包含以上1项内容且无缺陷或不足的得2分；</p> <p>否则不得分。</p> <p>注：缺陷是指存在凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、思路混乱、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、不符合采购需求等。</p>	12分
		安全保障措施	<p>投标人根据项目各实施阶段时间要求制定针对性的、可操作的安全保障措施：项目人员人数储备充足、项目各个关键节点安全措施详尽、安全检测制度先进、安全要求。</p> <p>方案中完全包含以上内容且无缺陷或不足的得8分；</p>	8分

			<p>方案中任意包含以上 3 项内容且无缺陷或不足的得 6 分； 方案中任意包含以上 2 项内容且无缺陷或不足的得 4 分； 方案中任意包含以上 1 项内容且无缺陷或不足的得 2 分； 否则不得分。</p> <p>注：缺陷是指存在凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、思路混乱、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、不符合采购需求等。</p>	
		货物供货进度及措施	<p>投标人根据本项目提供各实施阶段时间要求制定进度保障措施，包括各阶段时间要求分析、进度计划、进度目标、进度保障措施。提供以上所有内容的得 8 分，每有一项内容缺失的扣 2 分，扣完为止，每有一项内容有缺陷的扣 1 分。</p> <p>注：缺陷是指存在凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、思路混乱、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、不符合采购需求等。</p>	8 分
		节能环保	<p>投标产品具有认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书的得 1 分。</p>	1 分

某一部分得 0 分，不影响其他项目的得分。

节能、环保以国家财政部等部门发布的最新一期《节能产品政府采购清单》和《环境标志产品政府采购清单》为准（供应商须提供所投产品在《节能产品政府采购清单》和《环境标志产品政府采购清单》中相应页面的打印或复印材料，未按要求提供的不得分）；

3.3.4 政策加分

《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》财库〔2022〕19号的规定：调整对小微企业的价格评审优惠幅度。货物服务采购项目给予小微企业的价格扣除优惠，由财库〔2020〕46号文件规定的6%—10%提高至10%—20%。大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包的，评审优惠幅度由2%—3%提高至4%—6%。政府采购工程的价格评审优惠按照财库〔2020〕46号文件的规定执行。自本通知执行之日起发布采购公告或者发出采购邀请的货物服务采购项目，按照本通知规定的评审优惠幅度执行。

3.3.4.1 给予小型和微型企业价格扣除：

（1）给予小型和微型企业产品的价格给予10%的扣除；计算方法是：

最终价格=投标报价×90%，按照最终价格计算其价格分得分。

开标时，投标人须提供相关证明原件，否则不给予价格扣除。

(2) 给予大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包的价格给予4%的扣除；计算方法是：

最终价格=投标报价×96%，按照最终价格计算其价格分得分。

开标时，投标人须同时提供相关证明原件和联合体协议原件，否则不给予价格扣除。

3.2.4.2给予监狱企业和戒毒企业价格扣除：

根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）文件规定：在政府采购活动中，监狱企业和戒毒企业视同小型、微型企业，评审中享受同小型、微型企业相同的价格扣除。

监狱企业和戒毒企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

注：投标人所提供的材料或填写的内容必须真实、可靠，如有虚假或隐瞒，一经查实将导致投标被拒绝，并按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款“提供虚假材料谋取中标的”进行处罚，给招标人造成损失的应承担赔偿责任。

第四章 合同条款及格式

4.1 签订合同

4.1.1 招标人应当自中标通知书发出之日起三十日内,按照招标文件和中标人投标文件的约定,与中标人签订书面合同。所签订合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。

4.1.2 签订的合同以招标文件合同条款为基础。招标人不得向中标人提出任何不合理的要求,作为签订合同的条件,不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的协议。

4.1.3 招标文件、投标文件、书面承诺和中标通知书均作为政府采购合同的组成部分,且具有法律效力。中标人应严格履行政府采购合同规定的各项义务和责任,否则将依法处理。

4.1.4 中标人不得分包履行合同,否则将依法承担法律责任。

当中标人放弃中标结果或者因被质疑、投诉,经查属实或者因不可抗力而不能履行合同的,由招标人可从推荐中标候选人名单中按顺序重新确定中标人或重新组织招标。

4.1.5 招标人应当自政府采购合同签订之日起七个工作日内,将政府采购合同副本报同级财政部门备案。

4.1.6 法律、行政法规规定应当办理批准、登记等手续后生效的合同,依照其规定。

4.2 追加合同金额

政府采购合同履行中,招标人需要追加与合同标的相同的货物的,在不改变合同其他条款的前提下,且在签订合同后一年内,经招标人报同级财政部门批准后,可与中标人协商签订补充合同,但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的10%,且总额不得超出项目采购预算,否则招标人应重新组织采购。

政府采购合同双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的,双方当事人应当变更、中止或者终止。有过错的一方应当承担赔偿责任,双方都有过错的,各自承担责任。

4.3 质量与验收

4.3.1 招标文件中的货物按照国标、部标、行业标准或者双方技术协议或者

招标文件、投标文件、书面承诺的技术要求制造。货到后，由招标人组织验收小组对货物进行验收。如对货物质量有争议，招标人可委托国家认定的相关部门对货物进行质量检验，以质检部门出具的检验报告为准，并由责任方承担全部责任。

4.3.2 货物制造完毕经出厂检验合格后方能发货，并提供货物合格证书。

4.3.3 货物包装按照国标、部标以及有关标准执行。

4.4 合同主要条款

甲方（招标人）：_____

乙方（中标人）：_____

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等相关法律，甲、乙双方就____（项目名称）（政府采购计划编号），经平等协商达成合同如下：

一、合同文件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分，组成合同的各项文件应互相解释，互为说明，解释合同文件的优先顺序如下：

- （一）合同格式以及合同条款
- （二）中标通知书
- （三）中标人在评标过程中做出的有关澄清、说明、承诺或者补正文件
- （四）中标人投标文件
- （五）招标文件
- （六）本合同附件

同一层次的合同文件规定有矛盾的以较后时间制定的为准。

二、合同的范围和条件

本合同的范围和条件应与上述合同文件的规定相一致。

三、货物、数量以及规格

本合同所提供的货物、数量以及规格等详见乙方投标文件报价清单（应包含品牌、型号、产地、技术参数、数量、单价、合计等信息）。

四、合同金额

根据上述文件要求，合同金额为人民币_____万元，大写：_____。

五、付款途径

☐国库集中支付 ☐甲方支付 ☐国库与甲方共同支付 ☐其他

国库集中支付资金_____万元，甲方支付资金_____万元，其他_____万元。

属国库集中支付的财政性资金，甲方应按照合同约定的付款期限，及时向同级财政部门报送资金支付申请，同级财政部门对支付申请审核无误后_____个工作日内将货款直接支付至乙方账户。

六、付款方式

☐分期支付方式

合同生效货物交付后_____个工作日内，甲方向乙方支付合同金额的____%，即人民币_____万元，大写：_____；货物经乙方安装、调试并经双方验收合格之日起_____个工作日内甲方向乙方支付合同金额的____%，即人民币_____万元，大写：_____，余款5%即人民币_____万元，质保期满_____年后_____日内一次无息付清。

☐一次性支付方式

货物交付后经乙方安装、调试并经双方验收合格之日起_____个工作日内，甲方向乙方支付合同价的90%，即人民币_____万元，大写：_____；剩余10%于一年后满保修期时无息支付。

☐其他支付方式

七、交货安装

1、交货与安装时间：合同签订并接到采购人供货通知后 30日内供货并安装调试完毕。

2、交货地点：昂仁县（具体按照甲方指定地点）。

3、风险负担：

货物毁损、灭失的风险在该货物通过甲乙双方联合验收交付前由乙方承担，通过联合验收交付后由甲方承担；因质量问题甲方拒收的，风险由乙方承担。

八、质量

乙方提供的货物应符合国家相关质量验收标准，且能够提供相关权威部门出具的产品质量检测报告；提供的相关服务符合国家（或行业）规定标准。

九、包装

货物的包装应按照国家或业务主管部门的技术规定执行，国家或业务主管部门无技术规定的，应当按双方约定采取足以保护货物安全、完好的包装方式。



十、运输要求

1、运输方式及线路：以招标人与中标人协商内容为准。

2、运输及相关费用由乙方承担。

十一、知识产权

乙方应保证甲方在中国境内使用货物或货物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其知识产权的诉讼。

十二、验收

1、货物运达甲方指定的交货地点后，由甲乙双方一同验收并签字确认。

2、对货物的质量问题，甲方应在发现后向乙方提出书面异议，乙方在接到书面异议后，应当在____日内负责处理。甲方逾期提出的，对所交货物视为符合合同的规定。如果乙方在投标文件及谈判过程中做出的书面说明及承诺中，有明确质量保证期的，适用质量保证期。

3、经双方共同验收，货物达不到质量或规格要求的，甲方可以拒收，并可解除合同且不承担任何法律责任。

十三、售后服务

1、乙方应按招标文件、投标文件及乙方在谈判过程中做出的书面说明或承诺提供及时、快速、优质的售后服务。

2、乙方提供货物的质量保证期为____个月（自交货验收合格之日算起）。

3、其他售后服务内容：_____。

十四、违约条款

1、乙方延迟交货，每延迟____日，按应交付货物总额_____支付违约金。

2、乙方履行合同不符合规定，除应按合同约定及时调换外，在调换货物期间，应按调换货物金额每日_____向甲方支付违约金。

3、一方不按期履行合同，并经另一方提示后____日内仍不履行合同的，守约方有权解除合同，违约方要承担相应的法律责任。

4、如因一方违约，双方未能就赔偿损失达成协议，引起诉讼或仲裁时，违约方除应赔偿对方经济损失外，还应承担因诉讼或仲裁所支付的律师代理费等相关费用。

5、其它应承担的违约责任，以《中华人民共和国民法典》和其它有关法律、法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。



6、按照本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金等，应当在明确责任后____日内，按银行规定或双方商定的结算办法付清，否则按逾期付款处理。

十五、不可抗力条款

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知招标代理机构及另一方，双方互不承担责任，并在____天内提供有关不可抗力的相应证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方协商解决。

十六、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成可以采用下列____方式解决：

- 1、提交_____仲裁委员会仲裁；
- 2、向_____人民法院诉讼。

十七、补充协议

合同未尽事宜，经双方协商可签订补充协议，所签订的补充协议与本合同具有同等的法律效力，补充协议的生效应符合本合同的有关规定。合同补充条款应同时报同级财政部门备案。

十八、合同保存

本合同一式__份，甲方__份，乙方__份，招标代理机构__份，____市（县、区）财政部门__份。

十九、其他需要补充的内容：_____。

甲方：

乙方：

单位名称(公章)：

单位名称(公章)：

法定代表人或其授权代表（签字）：

法定代表人或其授权代表（签字）：

字）：

开户银行：

账号：

联系电话：

联系电话：

签订日期：

签订日期：

注：本合同为简易版本格式，最终以招标人与中标人协商签订的供货合同为准。

第五章 采购清单及要求

5.1 采购清单

昂仁县教育局采购 2025 年教育“三包”及营养改善计划物资采购项目采购清单：

	项目名称	数量	单位	审核单价	备注
				单方造价	
一	采购工程				
【一】	食材				
(一)	主食类				
1	糌粑 1	1	斤	4.10	袋/50 斤
2	糌粑 2	1	斤	4.10	袋/10 斤
3	糌粑 3	1	斤	4.10	袋/50 斤
4	糌粑 4	1	斤	4.10	袋/10 斤
5	糌粑 5	1	斤	4.10	袋/50 斤
6	糌粑 6	1	斤	4.10	袋/10 斤
7	长粒香大米	1	斤	2.80	袋/50 斤
8	东北珍珠米	1	斤	3.30	袋/50 斤
9	五星小麦粉	1	斤	2.40	袋/50 斤
10	小麦粉	1	斤	2.40	袋/20 斤

11	麦芯粉 1	1	斤	2.50	袋/50 斤
12	麦芯粉 2	1	斤	3.50	袋/50 斤
13	一级菜籽油（非转基因）	1	桶	100.00	件/4 桶/5L
14	低芥酸菜籽油（非转基因）	1	桶	100.00	件/4 桶/5L
15	通心粉	1	斤	4.50	袋/30 斤
16	大通心粉	1	斤	4.50	袋/30 斤
17	牛肉手盘面	1	包	14.50	800g*10 包/件
18	鸡蛋拉面	1	包	13.40	800g*10 包/件
19	香菇鸡汁手盘面	1	包	13.60	800g*10 包/件
20	干面片	1	包	8.00	件/20 包/225g
21	粗白粉条	1	斤	5.80	称重
22	有机意大利面	1	包	7.00	件/25 包/350g
23	藏式鸡蛋挂面（卷面）	1	斤	8.50	称重
24	藏式鸡蛋干面片	1	斤	8.00	称重
25	细辣椒面	1	斤	12.00	称重
26	藏饼子	1	斤	10.00	称重
(二)	茶类				

1	红茶	1	斤	23.00	件/20 斤
2	藏茶	1	块	26.00	件/10 提*5 块
3	康砖	1	块	7.00	件/20 块/300g
(三)	蔬菜类				
1	土豆	1	斤	2.50	称重
2	莲花白	1	斤	3.00	称重
3	大白菜	1	斤	2.80	称重
4	小白菜	1	斤	3.00	称重
5	芹菜	1	斤	3.00	称重
6	西芹	1	斤	3.00	称重
7	生菜	1	斤	7.00	称重
8	青椒	1	斤	4.50	称重
9	圆红甜椒（柿子椒）	1	斤	8.80	称重
10	白萝卜	1	斤	2.50	称重
11	胡萝卜	1	斤	4.00	称重
12	西红柿	1	斤	4.30	称重
13	西兰花	1	斤	7.00	称重

14	菠菜	1	斤	6.50	称重
15	老南瓜	1	斤	3.50	称重
16	黄瓜	1	斤	4.00	称重
17	青笋	1	斤	4.50	称重
18	韭菜	1	斤	5.00	称重
19	花菜	1	斤	6.00	称重
20	上海青	1	斤	3.00	称重
21	蒜苗	1	斤	5.50	称重
22	蒜苔	1	斤	6.50	称重
23	山药	1	斤	6.00	称重
24	洋葱	1	斤	3.50	称重
25	大葱	1	斤	4.00	称重
26	小葱	1	斤	7.00	称重
27	大蒜	1	斤	6.50	称重
28	生姜	1	斤	6.50	称重
29	陇椒（龙椒）	1	斤	6.30	称重
30	嫩南瓜（西葫芦、菜瓜）	1	斤	4.00	称重

31	冬瓜	1	斤	3.10	称重
32	茄子	1	斤	6.00	称重
33	平菇	1	斤	7.00	称重
34	香菇	1	斤	8.50	称重
35	秀珍菇	1	斤	7.50	称重
36	金针菇	1	斤	7.00	称重
37	豆腐（块状）	1	块	3.70	新鲜
38	豆腐干	1	斤	5.20	称重
39	鲜玉米棒	1	斤	7.00	称重
40	豇豆	1	斤	7.60	称重
41	小米椒	1	斤	10.00	称重
42	紫菜	1	包	2.50	100g/包
43	海鲜菇	1	斤	7.50	称重
44	干葱	1	斤	10.00	称重
45	青豆米	1	斤	12.00	称重
46	豌豆米	1	斤	12.00	称重
47	干银耳	1	袋	11.00	袋/300g

48	海带丝	1	斤	6.00	件/5 斤
49	海带头	1	斤	6.00	件/5 斤
50	酸辣粉(黑粉条、红薯粉)	1	斤	5.50	袋/18 斤
51	宽粉	1	斤	5.50	称重
52	粉丝	1	包	2.80	袋/50 包/150g
(四)	肉类				
1	鲜猪蹄	1	斤	20.00	称重
2	鲜猪排骨	1	斤	18.00	称重
3	鲜猪肉	1	斤	15.00	称重
4	冻猪肉	1	斤	14.00	称重
5	鲜五花肉	1	斤	17.00	称重
6	鲜水煮肉片	1	斤	25.00	件/20 斤
7	牛排骨	1	斤	33.00	称重
8	去骨鲜牛肉	1	斤	37.00	称重
9	精品牛肉	1	斤	42.00	称重
10	羊肉	1	斤	40.00	称重
11	鸡爪	1	斤	18.50	件/20 斤

12	大鸡腿 1	1	斤	9.00	件/20 斤
13	大鸡腿 2	1	斤	9.00	件/20 斤
14	小鸡腿 1	1	斤	10.75	件/20 斤
15	小鸡腿 2	1	斤	10.75	件/20 斤
16	鸡中翅 1	1	斤	24.00	10 斤/件
17	鸡中翅 2	1	斤	24.00	20 斤/件
18	冻鸡（整鸡）	1	斤	12.00	件/18 斤（9 只左右）
五	调料类				
1	白砂糖	1	斤	4.20	2kg/袋
2	白砂糖	1	斤	4.20	袋/100 斤
3	冰糖	1	斤	6.00	袋/40 斤
4	精制碘盐	1	包	1.50	袋/50 包/500g
5	鸡精	1	包	12.50	件/20 包/400g
6	味精	1	包	8.00	件/25 包/380g
7	老抽王酱油	1	瓶	7.20	件/12 瓶/800ml
8	生抽酱油	1	瓶	7.00	件/12 瓶/800ml
9	味极鲜酱油	1	瓶	16.00	件/6 瓶/750ml

10	醋	1	瓶	4.50	件/12 瓶/800ml
11	酵母粉	1	包	17.00	件/20 包/450g
12	香油	1	瓶	15.50	件/20 瓶/450ml
13	风味豆豉（油豆豉）	1	瓶	11.00	件/24 瓶/280g
14	卤料	1	包	2.90	件/50 包/50g
15	榨菜	1	包	2.00	件/100 包/70g
16	花生米	1	斤	7.00	称重
17	雪豆	1	斤	11.00	称重
18	十三香	1	盒	3.00	盒/45g
19	八角粉	1	包	3.00	件/100 包/35g
20	生姜粉	1	包	3.00	件/100 包/35g
21	上等蚝油	1	瓶	8.50	件/12 瓶/700g
22	花椒粉	1	包	2.40	件/5 袋*20 包*35g
23	香辣干锅调味料	1	包	6.00	件/60 包*150g
24	水煮肉片调味料	1	袋	4.50	件/80 袋*100g
(六)	副食品				
1	手撕面包	1	包	5.83	件/36 包*110g

2	法式软面包	1	包	8.00	件/15 包/200g
3	法式软面包	1	包	8.50	件/10 包/400g
4	奶酪排包	1	包	5.50	件/36 包/110g
5	提子面包	1	包	6.50	件/30 包/120g
6	超软面包	1	包	4.50	件/36 包/80g
7	奶香面包	1	包	4.20	件/50 包/105g
8	瑞士卷	1	包	8.43	件/16 包/200g
9	蛋黄派	1	包	12.00	件/16 包/250g
10	黄金唱片	1	包	5.50	件/40 包/90g
11	欧式蛋糕	1	包	5.42	件/24 包/96g
12	软华夫蛋糕	1	包	13.00	件/12 包/168g
13	原味蛋糕	1	包	4.50	件/32 包*120g
14	香蕉味蛋糕	1	包	6.00	件/24 包/160g
15	奶渣饼	1	包	3.00	件/240 包/50g
16	早餐饼干	1	包	4.38	件/48 包/167g
17	夹心饼干	1	包	9.00	件/24 包/97g
18	草莓夹心饼干	1	包	4.20	件/48 包/100g

19	好吃点饼干	1	包	6.00	件/20 包*208g
20	坚果饼干	1	包	4.80	件/48 包/100g
21	雪饼	1	包	5.00	件/20 包/84g
22	大雪饼	1	包	9.00	件/12 包*118g
23	坚果沙琪玛	1	包	4.00	件/60 包/68g
24	月饼	1	包	4.00	件/60 包/120g
25	曲奇饼干	1	包	5.10	118g*50 包/件
26	每日坚果	1	袋	4.20	件/50 袋*28g
27	毛毛虫面包	1	个	4.10	80g/个
28	毛毛虫面包	1	个	5.00	100g/个
29	蓝莓面包	1	个	4.10	80g/个
30	蓝莓面包	1	个	5.00	100g/个
31	豆沙面包	1	个	3.80	80g/个
32	豆沙面包	1	个	5.00	100g/个
33	红豆/提子/全麦切片	1	片	2.50	30g/片
34	牛奶吐司	1	个	5.00	60g/个
35	杂粮面包	1	个	5.00	60g/个

36	饼子	1	个	3.00	130g/个
37	糌粑饼	1	袋	4.20	件/240 袋*50g
38	燕麦葱香梳打 (苏打) 饼干	1	包	5.40	100g/包
39	奇亚籽梳打 (苏 打) 饼干	1	包	5.80	100g/包
40	三色藜麦奶盐梳 打 (苏打) 饼干	1	包	5.80	100g/包
41	矿泉水	1	瓶	2.00	380mL/24 瓶/件
42	矿泉水	1	瓶	2.50	550mL/24 瓶/件
(七)	乳制类				
1	全脂甜奶粉	1	袋	23.33	件/30 袋/400g
2	全脂甜奶粉	1	袋	19.33	件/30 袋/360g
3	酥油	1	斤	25.00	件/50 斤
4	酥油	1	斤	25.00	包/10 斤
5	酥油	1	斤	50.00	称重
6	细奶渣	1	斤	25.00	50 斤/袋
7	风味酸奶 (校园 版)	1	盒	4.90	件/30 盒/200g
8	高钙纯牛奶 (校 园版)	1	盒	5.00	件/24 盒/200ml
9	风味酸奶	1	盒	5.00	200g*30/件

10	高钙纯牛奶 1	1	盒	5.00	200ml*24 盒/件
11	有机纯牛奶 1	1	盒	5.00	200ml*24 盒/件
12	高钙纯牛奶 2	1	盒	5.00	200ml*24 盒/件
13	原生 DHA 纯牛奶	1	盒	5.00	200ml*24 盒/件
14	有机纯牛奶 2	1	盒	5.00	200ml*24 盒/件
15	学生纯牛奶 1	1	盒	2.00	件/24 盒/200ml
16	学生纯牛奶 2	1	盒	2.46	件/24 盒/200ml
(八)	水果类				
1	苹果	1	斤	6.00	70#
2	苹果	1	斤	6.80	80#
3	梨	1	斤	5.50	称重
4	香蕉	1	斤	5.50	称重
5	大橘子	1	斤	8.50	称重
6	小橘子	1	斤	7.50	称重
7	黄桃	1	斤	8.50	称重
8	红心柚子	1	斤	8.00	称重
9	白心柚子	1	斤	7.50	称重

10	大西瓜	1	斤	5.00	称重
11	青枣	1	斤	6.00	称重
12	大芒果（黄皮）	1	斤	8.00	称重
13	小芒果（黄皮）	1	斤	8.00	称重
14	白心火龙果	1	斤	7.00	称重
15	红心火龙果	1	斤	8.00	称重
16	葡萄	1	斤	6.00	称重
(九)	蛋类				
1	土鸡蛋	1	枚	1.00	件/10 板/30 枚
2	红壳鲜鸡蛋	1	枚	0.73	件/12 板/30 枚
3	藏鸡蛋	1	枚	3.00	件/10 版/30 枚
(十)	其他类				
1	煤炭	1	吨	1850.00	优质称重
2	液化气	1	公斤	13.00	桶/10 公斤
3	液化气	1	公斤	13.00	桶/50 公斤
4	牛粪	1	斤	2.00	称重
5	植物油	1	升	11.00	散装液体燃料

(十一)	营养改善类				
1	土鸡蛋	1	枚	1.00	件/10 板/30 枚
2	红壳鲜鸡蛋	1	枚	0.73	件/12 板/30 枚
3	藏鸡蛋	1	枚	2.00	件/10 版/30 枚
4	学生纯牛奶 1	1	盒	2.00	件/24 盒/200ml
5	学生纯牛奶 2	1	盒	2.46	件/24 盒/200ml
6	高钙纯牛奶 1	1	盒	5.00	200ml*24 盒/件
7	高钙纯牛奶 2	1	盒	5.00	200ml*24 盒/件
8	原生 DHA 纯牛奶	1	盒	5.00	200ml*24 盒/件
9	有机纯牛奶 1	1	盒	5.00	200ml*24 盒/件
10	有机纯牛奶 2	1	盒	5.00	200ml*24 盒/件
(十二)	冬季校服				校园大道
1	初中冬季校服	1	套	197.00	款式尺寸按甲方要求定制;质量应满足国家标准 GB/T 31888《中小学生校服》要求。
2	初中马甲	1	件	75.00	款式尺寸按甲方要求定制;质量应满足国家标准 GB/T 31888《中小学生校服》要求。
3	小学冬季校服	1	套	200.00	款式尺寸按甲方要求定制;质量应满足国家标准 GB/T 31888《中小学生校服》要求。
4	小学马甲	1	件	75.00	款式尺寸按甲方要求定制;质量应满足国家标准 GB/T 31888《中小学生校服》要求。

5	学前冬季校服	1	套	190.00	款式尺寸按甲方要求定制;质量应满足国家标准 GB/T 31888《中小学生校服》要求。
6	学前马甲	1	件	70.00	款式尺寸按甲方要求定制;质量应满足国家标准 GB/T 31888《中小学生校服》要求。
(十三)	夏季校服				
1	初中夏季校服	1	套	160.00	款式尺寸按甲方要求定制;质量应满足国家标准 GB/T 31888《中小学生校服》要求。
2	小学夏季校服	1	套	150.00	款式尺寸按甲方要求定制;质量应满足国家标准 GB/T 31888《中小学生校服》要求。
3	学前夏季校服	1	套	105.00	款式尺寸按甲方要求定制;质量应满足国家标准 GB/T 31888《中小学生校服》要求。
(十四)	中小学床上用品				
1	床单	1	条	22.00	长: 210cm*宽: 155cm, 款式按甲方要求定制;应满足国家标准 GB/T22796-2021, GB18401-2010《国家纺织产品基本安全技术规范》要求。
2	被套	1	条	25.00	长: 205cm*宽: 152cm, 款式按甲方要求定制;应满足国家标准 GB/T22796-2021, GB18401-2010《国家纺织产品基本安全技术规范》要求。
3	枕套	1	条	15.00	长: 72cm*宽: 50cm, 款式按甲方要求定制; 应满足国家标准 GB/T22796-2021, GB18401-2010《国家纺织产品基本安全技术规范》要求。
4	褥子	1	条	110.00	长: 200cm*宽: 90cm; 重量: 4斤; 款式按甲方要求定制; 应满足国家标准 GB/T22796-2021, GB18401-2010《国家纺织产品基本安全技术规范》要求。

5	被子	1	条	130.00	长：200cm*宽：150cm；重量：7斤；款式按甲方要求定制；应满足国家标准 GB/T22796-2021, GB18401-2010 《国家纺织产品基本安全技术规范》要求。
6	枕芯	1	个	15.00	长：70cm*宽：45cm；重量：1.2斤；款式按甲方要求定制；应满足国家标准 GB/T22796-2021, GB18401-2010 《国家纺织产品基本安全技术规范》要求。
7	枕巾	1	条	10.00	长：78cm*宽：52cm；款式按甲方要求定制；应满足国家标准 GB/T22796-2021, GB18401-2010 《国家纺织产品基本安全技术规范》要求。
8	毛毯	1	条	100.00	长：200cm*150cm；重量：8斤；款式按甲方要求定制；应满足国家标准 GB/T22796-2021, GB18401-2010 《国家纺织产品基本安全技术规范》要求。
(十五)	学前床上用品七件套				
1	褥套	1	条	25.00	长：145cm*宽：67cm；款式按甲方要求定制；应满足国家标准 GB/T22796-2021, GB18401-2010 《国家纺织产品基本安全技术规范》要求。
2	被套	1	条	25.00	长：155cm*宽：123cm；款式按甲方要求定制；应满足国家标准 GB/T22796-2021, GB18401-2010 《国家纺织产品基本安全技术规范》要求。
3	枕套	1	条	13.00	长：55cm*宽：35cm；款式按甲方要求定制；应满足国家标准 GB/T22796-2021, GB18401《国家纺织产品基本安全技术规范》要求。

4	褥子	1	条	100.00	长：140cm*宽：65cm；重量：3斤；款式按甲方要求定制；应满足国家标准 GB/T22796-2021, GB18401-2010《国家纺织产品基本安全技术规范》要求。
5	被子	1	条	110.00	长：150cm*宽：120cm；重量：4斤；款式按甲方要求定制；应满足国家标准 GB/T22796-2021, GB18401-2010《国家纺织产品基本安全技术规范》要求。
6	枕芯	1	个	10.00	长：50cm*宽：30cm；重量：0.8斤；款式按甲方要求定制；应满足国家标准 GB/T22796-2021, GB18401-2010《国家纺织产品基本安全技术规范》要求。
7	枕巾	1	条	10.00	长：55cm*35cm；款式按甲方要求定制；应满足国家标准 GB/T22796-2021, GB18401-2010《国家纺织产品基本安全技术规范》要求。
8	毛毯	1	条	85.00	长：150cm*120cm；重量：4斤；款式按甲方要求定制；应满足国家标准 GB/T22796-2021, GB18401-2010《国家纺织产品基本安全技术规范》要求。
(十六)	作业本(中小学、学前)				
1	中小学作业本	1	本	2.50	含封底封面：50张（70g，单面单色）；尺寸：260mm*190mm；封底面纸：150g牛卡；内页克重：70克双胶；防近视
2	中小学作业本（美术）	1	本	2.00	含封底封面：50张（70g，单面单色）；尺寸：260mm*190mm；封底面纸：150g牛卡；内页克重：70克双胶
3	学前练习本	1	本	2.00	含封底封面：50张（70g，单面单色）；尺寸：260mm*190mm；封底面纸：150g牛卡；内页克重：70克双胶

备注：1、采购清单不允许出现负偏离，否则视为不响应招标文件要求，作废标处理。

2、以上参数仅供参考，实际参数各供应商可根据实际参数加以细化。

5.2 交货期限：起始供货日期为 2025 年春季开学时间前三天，截止 2025 年 12 月 31 日。（依采购人需求进行分期供货）

5.3 招标文件在需求方案中指出的工艺、材料、设备标准及参照的牌号、样本或型号等仅作为说明并没有限制性（不限制品牌及供应商），投标人可以在投标中选用替代标准，但这些替代标准尽可能优于或相当于技术规格中要求的标准。并作出偏离说明。

交货地点：昂仁县（具体按照甲方指定地点）。

5.4 验收

5.4.1 货物运抵现场后，招标人将对货物数量、质量、规格等进行检验。如发现货物和规格或者两者都与合同不符，招标人有权根据检验结果要求中标人立即更换或者提出索赔要求。

5.4.2 货物由中标人进行安装，完毕后，招标人应对货物的数量、质量、规格、性能等进行详细而全面的检验。安装完毕七个工作日内，证明货物以及安装质量无任何问题，由招标人组成的验收小组签署验收报告，作为付款凭据之一。

5.5 质量保证期

5.5.1 质量保证期根据实际情况及供货时间而定，国家主管部门或者行业标准对货物本身有更高要求的，从其规定并在合同中约定，投标人亦可提报更长的质保期。

5.5.2 质量保证期内，如果证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或者使用不符合要求的材料等，中标人应立即免费维修或者更换有缺陷的货物或者部件，保证达到合同规定的技术以及性能要求。中标人在收到通知后五个工作日内没有弥补缺陷，招标人可自行采取必要的补救措施，但风险和费用由中标人承担，招标人同时保留通过法律途径进行索赔的权利。

5.6 售后服务

5.6.1 中标人应提供及时周到的售后服务，应定期上门回访、检修。

5.6.2 中标人在接招标人通知__小时作出响应，__小时内到达现场，__小时

内维修完毕。（注：售后服务响应的时间各投标人根据自身能够做出的响应时间进行编辑）

5.6.3 中标人免费为招标人提供中文操作手册并培训操作人员，其中包括讲解产品的结构以及原理、产品的使用以及维护保养，直至操作人员能够独立的操作使用。

5.7 项目说明

5.7.1 投标人所报价格应为含税全包价，包括产品的设计、制作、包装、保险、运输、装卸、安装、检测、税费、验收、保修等一切费用。

5.7.2 货物必须为合格产品，质量达到国家有关标准，投标人供货时须提供有关货物（包括原材料、燃料、设备、产品等）的合格证明材料、详细技术资料和检测报告等。

5.7.3 投标人应保证货物是全新、未使用过的合格产品。并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。投标人应保证所提供的货物经正确安装、正常运转和保养后，在其使用寿命期内应具有满意的性能。在货物质量保证期内投标人应对由于设计、工艺或者材料的缺陷而发生的任何不足或者故障负责。

当招标文件中的技术要求以及货物备品备件的互换性标准与国家标准或者行业标准等不一致时，应以国家标准或者行业标准等为准。

第六章 投标文件格式（按要求提供仅作参考）

投标文件封面格式



【正（副）本】

（项目名称）

采购投标文件

投标人名称（公章）：_____

法定代表人或其授权代表（签字或签章）：_____

日期：_____年_____月_____日

目 录

一、 报价文件

- (一) 报价一览表
- (二) 投标报价明细表

二、 商务文件

- (一) 投标函
- (二) 法定代表人资格证明及其授权委托书
- (三) 投标人同类项目实施情况一览表
- (四) 中小企业声明函（若投标人不是中小企业本项可删除）
- (五) 投标保证金缴纳凭证或保单、保函
- (六) 商务文件要求的其他资料

三、 技术文件

- (一) 技术偏离表
- (二) 技术文件要求的其他资料

注：投标文件应连续编码，在目录内插入页码。



一、报价文件

(一) 报价一览表

报价一览表

投标项目名称：_____

投标报价	小写：_____（元），大写：_____
投标保证金	小写：_____（元），大写：_____ 是否已提交：_____
交货期限	
质量要求	
投标有效期	
备注	

投标人名称（公章）：

法定代表人或其授权代表（签字或签章）：

日期：_____年_____月_____日

(二) 投标报价明细表

投标报价明细表

投标项目名称：_____

序号	货物名称 (设备名称)	品牌	规格 型号	单位	数量	单价 (元)	合价 (元)	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
...								
总 价		(元) 大写：_____						

投标人名称（公章）：

法定代表人或其授权代表（签字或签章）：

日期：_____年_____月_____日

注：以上文件格式可以由投标人自拟。

二、商务文件

（一）投标函



（招标人）：

（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址_____。

我（姓名）系（投标人名称）的法定代表人，我方自愿参加贵方组织的（招标项目名称）（编号为_____）的投标，为此，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

- 1、我方已详细审阅全部招标文件，同意招标文件的各项要求。
 - 2、我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。
 - 3、若中标，我方将按照招标文件和投标文件的规定履行合同。
 - 4、我方不是招标人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与招标人聘请的为此项目提供咨询服务的公司以及其附属机构没有任何关系。
 - 5、投标文件自投标截止之日起投标有效期为____日历天。
- 以上事项如有虚假或者隐瞒，我方愿意承担一切后果。

投标人全称（公章）：

法定代表人（签字或签章）：

日 期： 年 月 日

(二) 法定代表人资格证明及其授权委托书

法定代表人资格证明



(附法定代表人资格证明或身份证复印件)

投标人（公章）：

法定代表人（签字或签章）：

日期： 年 月 日

法定代表人授权委托书

_____(招标人)_____:

我_____(姓名)系_____(投标人名称)法定代表人,现授权委托我公司的_____(姓名、职务或职称)为我公司本次_____(项目名称)的授权代表,代表我方办理本次投标、签约等相关事宜,签署全部有关的文件、协议、合同并具有法律效力。

委托期限:_____。被授权人签署的所有文件(在授权书有效期内签署的)不因授权撤销而失效。

授权代表无权转让委托权。特此授权。

本授权委托书自_____年___月___日签字生效,特此声明。

(附法人代表身份证以及授权代表身份证复印件)

授权代表姓名(签字或签章): _____ 性 别: _____ 年 龄: _____
部 门: _____ 职 务: _____

投标人(公章): _____

法定代表人(签字或签章): _____

日 期: _____ 年 月 日

(三) 投标人同类项目实施情况一览表

投标人同类项目实施情况一览表

投标项目名称：_____



招标采购单位名称	设备或项目名称	采购数量	单价	合同 金额 (万元)	备注

投标人名称（公章）：

法定代表人或其授权代表（签字或签章）：

日期：_____年_____月_____日

(四) 中小企业声明函

中小企业声明函

(若投标人不是中小企业本项可删除)

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动,提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业)行业;制造商为(企业名称),从业人员_____人,营业收入为_____万元,资产总额为_____万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业)行业;制造商为(企业名称),从业人员_____人,营业收入为_____万元,资产总额为_____万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(公章):

日期: 年 月 日

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报。

(五) 投标保证金缴纳凭证或保单、保函

投标保证金缴纳凭证或保单、保函



(复印件粘贴处)

(六) 商务文件要求的其他资料

商务文件要求的其他资料

1. 提供符合要求的项目服务能力保障；
2. 提供符合要求的运输能力保障；
3. 提供符合要求的硬件设施保障；
4. 提供符合要求的投标人业绩；
5. 提供符合要求的售后服务能力；
6. 提供符合要求的扶持不发达地区和少数民族地区；
7. 提供符合要求的产品质量保障需求；
8. 提供符合要求的货物配送可追溯措施；
9. 招标文件其它规定或者投标人认为应介绍或者提交的资料、文件和说明。

注：以上文件格式由投标人自拟。

三、 技术文件

(一) 技术偏离表

技术偏离表

投标项目名称： _____

序号	货物名称	招标文件要求	投标文件响应情况	偏离情况
1				
2				
3				
4				
5				
6				
...				

注：投标人应根据投标设备的性能指标、对照招标文件要求在“偏离情况”栏注明“正偏离”或者“无偏离”。

(二) 技术文件要求的其他资料

技术文件要求的其他资料

1. 项目实施方案；
2. 安全保证措施；
3. 货物供货进度及措施；
4. 节能环保；
5. 投标人需要说明的其他文件。



注：以上文件格式由投标人自拟。



评标办法附表

1、项目基本信息

项目编号: GZFCG2025-24631

项目名称: 昂仁县教育局采购2025年教育“三包”及营养改善计划物资采购项目

招标方式: 公开招标



2、评标参数

昂仁县教育局采购2025年教育“三包”及营养改善计划物资采购项目

评标参数

评标办法: 综合评分法

是否有暗标评审: 无

资格审查方式: 资格后审

是否接受联合体: 否

是否允许分包: 否

专家是否分组评审: 否

评定分离: 否

确定中标人方式: 推荐中标候选人 中标候选人数量: 3

最高限价: 有 本项目为单价招标,以实际产生费用为准,投标人单项报价不得高于招标单价; 元

小微企业优惠:

当供应商为小微企业时: (监狱、福利企业视同小微企业)

评标价 = 总投标报价 * (1 - 10%)

评标步骤

序号	评审步骤	分值
1	资格性审查	
2	资审报表	
3	资审结束	

4	符合性审查	
5	商务评审	41
6	技术评审	29
7	报价修正	
8	小微企业认定	
9	报价评审	30
10	汇总得分	
11	评审结果	
12	评标报告	
13	评标结束	



评标条款

资格性审查

序号	评审因素	评审标准
1	具有独立承担民事责任的能力	法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	财务状况报告相关材料
3	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料
4	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料
5	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明
6	法律、行政法规规定的其他条件	根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录问题的有关通知》（财库[2016]125号）的要求，参加投标的供应商在本项目投标截止时间前三年内无失信行为，提供“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等查询截图或承诺函
7	本项目的特定资格要求	投标人须具备有效的《食品经营许可证》
8	本次招标不接受联合体投标	提供承诺函
9	投标保证金	足额按照招标文件要求缴纳投标保证金或保函

符合性审查

序号	评审因素	评审标准
1	投标人名称	与营业执照一致（附有三证合一营业执照）
2	签字盖章	投标文件签字或盖章处无遗漏
3	投标内容	符合招标文件要求，无遗漏
4	报价唯一	只能有一个有效报价，且符合最高限价的规定
5	交货期限	起始供货日期为2025年春季开学时间前三天，截止2025年12月31日。（依采购人需求进行分期供货）
6	交货地点	昂仁县（具体按照甲方指定地点）
7	投标有效期	自投标截止之日起90日历天

商务评审

序号	评审因素	评审标准	分值
1	项目服务能力保障	拟投入本项目人员： 1、项目负责人：每提供1人得1分。最多得1分，不提供不得分。（主要负责项目服务全过程总指挥，包括订单接收、货物储备、货物配送进度跟踪）。 2、项目品质监管人员：须提供食品检验员证书和食品安全管理员证书，提供一个得1分，最多得2分，不提供不得分。 3、配送驾驶人员：须提供人员驾驶证，每提供1人得0.5分，最多得3分，不提供不得分。 4、配送员：每提供1人得0.5分。最多得2分，不提供不得分。 5、财务人员：须提供会计专业技术资格证书初级（含初级）及以上，提供1人得1分，最多得2分，不提供不得分。（主要负责项目落实过程中配送物资对账、结算等工作） 注：以上人员必须为本公司员工，提供人员身份证、劳动合同、健康证，缺少任意一项不得分。	10
		投标人拟投入本项目的货物运输车辆： 1、投标人可投入使用厢式运输货车或冷藏保鲜功能的食材运输货车，每提供1辆得0.5分，最多得4分，不提供不得分。须提供相关证明材料，机动车行	

2	运输能力保障	<p>行驶证（有效期内）、机动车登记证书、车辆保险（有效期内）及车身照片，租赁的运输车须附上租赁合同（行驶证（有效期内）、机动车登记证书、车辆保险（有效期内）、车身照片）。</p> <p>注：以上所需资料齐全并且所有车辆需显示在GPS图上方可得分。</p>	4
3	硬件设施保障	<p>根据本项目需要，投标人须提供储存物资仓库：提供承诺函的得0.5分，不提供不得分。提供储存物资仓库的得1分，不提供不得分。提供1000m²及以上储存物资仓库的得3分，不提供不得分。注：提供存储仓库的须提供房产证或仓库租赁证明、付款凭证或发票作为佐证，缺少任意一项不得分。</p>	3
4	投标人业绩	<p>提供近三年内至今已完成类似合同案例（提供中标（成交）通知书或合同需提供项目对应的税务发票），每个业绩得1分，最高6得分。</p> <p>注：1、本款可作为加分的合同仅指投标人自身的合同，即合同的乙方必须与投标人的名称完全一致，如公司名称发生变更，必须提供工商部门的证明文件。①供应商提供的中标（成交）通知书或税务发票或合同关键页（关键页包括体现完整的首尾页、合同标的、合同金额、双方签字盖章页，缺一则一律不认可）加盖投标单位公章，需提供清晰可辨、如不清晰不予认可。②没有可识别内容日期的业绩不予认可。同一项目为续签合同的不可重复得分。</p>	6
5	售后服务能力	<p>投标人具有线上货物下单平台，能够展示采购人所需产品并可实时下单、实时展示货物分拣或配送等进度情况，提供部分产品展示界面和平台相关操作界面截图得7分，未提供不得分。</p>	7
6	扶持不发达地区和少数民族地区	<p>投标人注册地为不发达地区或少数民族地区企业得1分，不提供不得分。注：少数民族地区以营业执照的注册地为准，不发达地区以行政主管部门提供的相关证明材料为准。</p>	1
		投标人需提供本项目所投产	

7	产品质量保障需求	品中：康砖、一级菜籽油第三方出具的质量检测（检验）报告，提供一个得1分，最高得2分，不提供不得分。	2
8	货物配送可追溯措施	1、投标人具有能实时监控配送车辆及货物情况，提前安排、及时调配车辆及人员，能提供平台操作界面图及功能解释的得8分。2、具有能实时监控配送车辆及货物情况，能提前安排、及时调配车辆及人员，无法提供平台操作界面图及功能解释的得6分。3、不具备实时监控能力，只能进行常规运输保障方案的得2	8

技术评审

序号	评审因素	评审标准	分值
1	项目实施方案	<p>投标人针对本项目的实际情况出具项目实施方案，货物运输途径设计合理、运输司机人员储备充足、运输过程中的质量保障措施完善、仓储硬件配套完善、进度保证详细、免费培训方案。方案中完全包含以上内容且无缺陷或不足的得12分；方案中任意包含以上5项内容且无缺陷或不足的得10分；方案中任意包含以上4项内容且无缺陷或不足的得8分；方案中任意包含以上3项内容且无缺陷或不足的得6分；方案中任意包含以上2项内容且无缺陷或不足的得4分；方案中任意包含以上1项内容且无缺陷或不足的得2分；否则不得分。</p> <p>注：缺陷是指存在凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、思路混乱、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、不符合采购需求等。</p>	12
2	安全保证措施	<p>投标人根据项目各实施阶段时间要求制定针对性的、可操作的安全保障措施项目人员人数储备充足、项目各个关键节点安全措施详尽、安全检测制度先进、安全要求。方案中完全包含以上内容且无缺陷或不足的得8分；方案中任意包含以上3项内容且无缺陷或不足的得6分；方案中任意包含以上2项内容且无缺陷或不足的得4分；方案中任意包含以</p>	8

		上1项内容且无缺陷或不足的得2分； 否则不得分。 注：缺陷是指存在凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、思路混乱、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、不符合采购需求等。	
3	货物供货进度及措施	投标人根据本项目提供各实施阶段时间要求制定进度保障措施，包括各阶段时间要求分析、进度计划、进度目标、进度保障措施。提供以上所有内容的得8分，每有一项内容缺失的扣2分，扣完为止，每有一项内容有缺陷的扣1分。注：缺陷是指存在凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、思路混乱、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、不符合采购需求等。	8
4	节能环保	投标产品具有认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书的得1分。	1

报价评审

报价得分满分： 30

报价方式：金额报价

算分方式：系统算分（根据计算规则系统直接计算得分）

1、评标价计算

评标价 = 投标总报价 * (1-扣除率)

2、评标基准价计算

评标基准价 = 最低评标价

3、报价打分计算

投标报价得分 = (评标基准价 / 评标价) * 30

开标一览表

序号	唱标名称	唱标内容
1	投标单位名称	
2	投标文件递交情况	

3	投标文件解密情况	
4	投标报价	
5	交货期限	
6	质量要求	
7	投标有效期	
8	备注	

